

MEMORIA 2010

Recogemos aquellas actuaciones más significativas para el desarrollo de la Ruta Bética Romana en todos los sectores de actuación.

ENERO

Durante el mes de enero se emite en Canal Sur Radio del Sábado la “La Calle de En medio”, un programa dedicado a Écija romana y una cuña publicitaria de toda la Ruta Bética Romana. Nos reunimos con la responsable del Club de productos de Córdoba para incluir la ruta Bética Romana. El día 19 trabajamos con el Viaje el Corte Inglés, se envían 1.800 cartas a los colegios y se visitan personalmente para promocionar la ruta en los colegios. Se prepara el expediente del proyecto de Almodóvar del Río, Proyecto Carbula, recuperación de la Vía Romana como ruta turística. Como viene siendo habitual asistimos a Fitur en el stand de Turismo Andaluz, como producto cultural andaluz.

Se siguen emitiendo los documentales de la Ruta Bética Romana en Canal Sur 2 en horario de mañana y noche. Igualmente Onda Mezquita de Córdoba emite todos los documentales así como una cuña publicitaria destinada a promocionar el producto escolar Enrédate con la Ruta. La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía promociona la comercialización de ruta, con el programa “Los mayores en Andalucía”.

FEBRERO

El programa de la 2, TV “Saber y Ganar” destina dos programas dedicados a la Ruta Bética Romana, en la que pregunta a los concursantes por los municipios de la Ruta Bética Romana. Tenemos una reunión con la empresa Écija Turística para diseñar un paquete desde el territorio. Empezamos a trabajar y hacer los contactos para la declaración de la Ruta Bética Romana como Itinerario Cultural Europeo.

Desde la Universidad Complutense se hace una visita a yacimientos de la Ruta Bética Romana, en este caso Itálica, Carmona y Écija.

Por parte de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte se convoca a la Ruta Bética Romana para la presentación de la nueva cultura turística. Presentación a los empresarios de la provincia.

Damos en la Universidad de Sevilla , la conferencia sobre la Ruta Bética Romana.

El día 18 mantenemos una comisión de seguimiento en Torre Triana presidida por D. José Díaz García, subdirector General de sostenibilidad y desarrollo turístico del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El día 19 damos una clase de la Universidad de Sevilla titulada “La Ruta Bética Romana”.

Asistimos a la I Feria del Patrimonio Artístico y Monumental celebrada entre el 18 y el 21 en el patio de la Diputación de Sevilla. En la referida feria se presenta el documental “La Ruta Bética Romana”.

El día 23 damos una nueva clase del Aula de la Experiencia y la dedicamos a la Ruta Bética Romana.

Con motivo del puente de Andalucía, se promociona “en mano” en Córdoba, en el Alcázar de los Reyes Cristianos, el paquete de la Ruta Bética Romana en la provincia.

MARZO

Mantenemos una reunión con los Grupos de Desarrollo de para ver la posibilidad de fomentar y trabajar en común, la red de posadas ecuestres de Andalucía. Continuamos trabajando con Mundo Amigo, agencia de viaje que se dedica a incentivar el turismo cultural.

Empezamos a diseñar el curso de verano de la Universidad Pablo de Olavide, “Turismo y Moda” financiado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Se preparan las cuentas de la Empresa Pública Ruta Bética Romana S.L.

La Ruta Bética Romana asiste al Workshop de Ferantur en Fibes para comercializar con los tour operadores en introducirse en el mercado.

Nos reunimos con el Delegado provincial de Sevilla de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía a petición del delegado, para conocer el producto y las gestiones de primera mano.

En este mes mantenemos una reunión con Conocer Sevilla y con Ecija Turística para comercializar la Ruta Bética Romana para comercializar la ruta.

Tal como obliga la Ley celebramos en los tres primeros meses del año la Junta Directiva de la Asociación de Ciudades y el Consejo de Administración de la Empresa pública.

ABRIL

En Loja, se celebra el Encuentro de Gerentes de la Ruta Bética Romana.

Empezamos a trabajar la formación tal como recoge el convenio de colaboración que desarrolla el Plan.

La Ruta Bética Romana participa en las redes sociales, creando su perfil en facebook y alimentándolo hasta el día de hoy con los eventos que comunican los municipios.

En Carmona a iniciativa de una asociación denominada de caballista, se crea la Ruta del Cesar.

Desde Viajes el Corte Inglés se vuelve a enviar información a los institutos de Andalucía sobre la Ruta Bética Romana.

Presencia en nuestro material en la Feria de Turismo que organizan en Málaga los cursos de FP de Turismo.

El día 8 de abril presentamos en el Museo de la ciudad de Carmona la comunicación sobre industrias culturales, denominada La Ruta Bética Romana.

Mantenemos una reunión con Viajes el Corte Inglés para seguir la comercialización de Enredate con la Ruta.

Nos reunimos con los responsables de la Tarasca, teatro para diseñar un teatro a medida para la nuestra red turística.

Con los responsables de Dinamo Cultura, empresa adjudicataria de la obra de Santiponce nos reunimos en su sede de Sevilla.

Reunión conocer Sevilla

Enviamos material promocional a la III Feria Turística de Monterroso.

MAYO

En los inicios del mes, el delegado provincial de turismo de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, presenta el Plan de Acción Provincial.

Asistencia a la presentación del paquete de Sevilla de Opera en el Alcázar de Sevilla.

Nos volvemos a reunir con Dinamo Cultura, con Conoce Sevilla y con Claudia Quesada para la comercialización on-line.

Los gerentes de los planes turísticos de Sevilla, nos reunimos en Sevilla, para una puesta en común de nuestras actividades.

El presidente de la Ruta Bética Romana y el rector de la Universidad Pablo de Olavide firman un convenio marco de colaboración para el desarrollo de actividades formativas dentro de las que se incluye el curso de inglés turístico para los trabajadores y empresarios de los municipios de la Ruta Bética Romana.

Por primera vez se realiza la convocatoria del concurso internacional de Creativos, al que se presentan bastantes artistas locales, la mayoría de los municipios de la red.

El día 25 nos desplazamos a Cádiz para ver el yacimiento de la factoría de salazones del Cómicó e iniciar el proyecto.

A finales de mes mantenemos una reunión con Onda Punto Radio para estudiar la difusión de la Ruta Bética en la emisora.

Para establecer acciones comunes con el empresariado de nuestros municipios, mantuvimos una reunión en la Cámara de Comercio.

A instancias de la Consejería de Turismo, Comercio y Comercio asistimos a un curso de Redes Sociales para situar nuestro producto en las redes de comunicación actuales.

A iniciativa de la presidencia y concejala de Patrimonio y Turismo de Carmona se presenta la Ruta Bética Romana a los premios Progreso de la FAMP, Palos de la Frontera.

JUNIO

El día 9 de Junio, se celebra en la sede de la Ruta Bética Romana en Carmona, la Junta General de Accionistas de la Sociedad Ruta Bética Romana.

Asistencia al taller del Gusto en el Parador de Carmona, con distintos turoperadores y personas relacionadas con el Turismo.

La Revista Clío realiza un amplio reportaje sobre la Ruta Bética Romana en la provincia de Sevilla a instancias de la Diputación de Sevilla. Se acompañan a los dos reporteros y se les diseña los elementos a visitar.

Para la comercialización de la Ruta Bética nos volvemos a reunión con distintas comercializadoras, la representada por Claudia Quesada, Ecija Turística y el Corte inglés.

El día 28 se celebra la Asamblea de la Ruta Bética Romana con la asistencia de la mayoría de los socios a la reunión.

Creación de material, para stands de asistencia a ferias.

JULIO

A principios de julio nos reunimos con Antonio Muñoz, Director General de Planificación turística para analizar el desarrollo del plan turístico.

Como viene siendo habitual, en la primera semana de julio se desarrolla el curso de verano, Turismo, patrimonio y moda, con la presencia del Director General de Planificación Turística.

Andalucía en la web, plataforma digital que recoge los documentales de Andalucía más visitados cuelga todos los documentales de la Ruta Bética Romana.

Con el Corte Inglés damos los últimos retoques para la nueva campaña de Enrédate y nos reunimos en varias ocasiones.

AGOSTO

Campaña "Templos y Tesoros". Promoción en Londres.

Preparamos argumentalmente el juego interactivo de la Ruta Bética y el expediente administrativo.

Diseñamos conjuntamente con global-english y la UPO el curso de inglés turístico que coincidirá con un curso académico.

SEPTIEMBRE

A principios de mes, nos trasladamos a Loja a las jornadas de Cultura y patrimonio. Nuevas formas de desarrollo rural, donde nos encontramos con numerosos gerentes de turismo.

El día 21 se celebra en Madrid, una nueva Comisión de seguimiento del Plan turístico de la Ruta Bética Romana.

La delegación de Sevilla de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte nos convoca a una reunión para conocer el proyecto Convención Bureau.

Asistimos a la Feria de Málaga con un stand y allí nos eligen como proyecto para presentar al Ministerio de Cultura, dentro de la Guía de buenas prácticas, promovido y encargado a Jordi Tresserra.

El día 27 de septiembre se convoca la Asamblea urgente de la Ruta Bética Romana para decidir la cofinanciación de los proyectos..

Al día siguiente todos los técnicos municipales tanto de patrimonio histórico como de turismo nos reunimos en el Alcázar de al puerta de Sevilla, para diseñar las actividades y acciones prioritarias.

OCTUBRE

Entre el 30 de septiembre y el 2 de octubre, asistimos a la feria de Turismo de Interior en Jaén con stand.

La Universidad de Alicante y el MARQ nos invitan a las Jornadas técnicas para la creación de Clubs Turísticos de Turismo Cultural y asistimos con la conferencia "Ruta Bética Romana. 15 años de gestión".

El día 6, se presenta a los comerciales de Andalucía del Corte Inglés en el Hotel Meliá, en Sevilla, para que conozcan la Ruta Bética Romana. En el edificio Laredo, se firma un Convenio de colaboración para emisión con Giralda TV de la serie documental de la Ruta Bética Romana y de anuncios publicitarios.

Durante los días 22 y 23 asistimos a las jornadas de difusión de patrimonio de Santiponce.

Se inicia Enrédate con la Ruta Bética, y se hacen representaciones teatrales en 38 colegios de Andalucía.

NOVIEMBRE

El día 9 de noviembre se inaugura el Curso de Inglés de la Ruta Bética, en la sede de la Universidad Pablo de Olavide

La Ruta Bética Romana es seleccionada como Premio Progreso. Huelva entre los seleccionados.

La UNED emite todos los documentales de la Ruta Bética Romana.

Todos los documentales se encuentran visionados en andaluciaenlaweb.org.

El día 11 se celebra una Asamblea de ciudades de la Ruta Bética Romana.

El día 16 se celebra una Junta Directiva de la Asociación de Ciudades de la Ruta Bética Romana.

El día 18 nos trasladamos a Córdoba para asistir como invitado, a instancias del Ayuntamiento de Córdoba a la OCPM, organización de ciudades patrimonio de la Humanidad, los mismos días nos trasladamos a Montoro como miembro de la mesa de negociación para el proyecto del citado ayuntamiento.

El día 24, se celebran en Sevilla en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía, las Jornadas de Industrias Culturales. La mesa debate de industrias culturales contó con la Intervención de dos alcaldes de la red de ciudades, el Alcalde de Carmona y el representante de Córdoba.

En el parador de Carmona se celebra por parte de la Consejería de Turismo, comercio y Deporte una jornada de conocimiento de Convención Bureau.

El día 26 Canal sur Radio, emite un programa dentro de Destino Andalucía sobre la Ruta Bética Romana.

El día 30 nos trasladamos a Santiponce, donde el Consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía inaugura el centro de interpretación de Santiponce, Vitae Cotidianae.

DICIEMBRE

El día 15 Destino Andalucía programa de Canal Sur, emite un programa sobre la Ruta Bética Romana.

Al día siguiente celebramos la Junta Directiva de la Asociación de Ciudades de la Ruta Bética Romana. .

En Madrid, se celebra la 20 Comisión de seguimiento del Plan de Actuación Turística de la Ruta Bética Romana.

Un autobús procedente de Montoro visita Osuna el día 15 de Diciembre, dentro de los viajes de conocimiento entre los municipios que está organizando la Ruta Bética Romana.

El día 21, nos trasladamos a Santiponce para visitar el Centro de Interpretación junto con todos los compañeros de la Ruta Bética Romana de todos los municipios.

Dentro de los trabajos cotidianos que ha realizado la Oficina de la Ruta Bética Romana podemos destacar:

-La página web se ha actualizado constantemente, y de forma continuada estamos en facebook, donde actualmente tenemos 1000 amigos.

-Envío de material promocional a todos los interesados que nos llegan a través de la web y telefónicamente.

-Suministro de material a todas las sedes municipales y privadas que distribuyen material y productos de la Ruta Bética Romana, al igual que Turismo Andaluz y la Diputación Provincial de Sevilla.

-Incoación y tramitación administrativa de los siguientes expedientes:

-Proyecto Carbula. Recuperación de las vías romanas como ruta turística en Almodóvar del Río.

-Creación y producción de juego interactivo ambientado en época romana.

-Proyecto Fénix. Difusión y comercialización de la Villa Romana del Ruedo en Almedinilla.

-Creación de mirador en la parte trasera de la oficina de turismo de Montoro

-Restauración de escultura thoracata de Montoro.

-Enrédate con la Ruta Campaña escolar 2010/2011.

-Promocomercialización y anuncio en Televisión y campaña en prensa.

- Templos y Tesoros.

- Representación de Teatro latino entre escolares.

- Ampliación y cubrición de las cubiertas de la Villa Romana del Ruedo en Almedinilla.