

MEMORIA DE 2005



ENERO

Stand de Fitur como producto cultural de Andalucía bajo la Consejería de Turismo, Comercio, Deporte y Comercio durante los días 26 al 30 de enero del 2005.

Pedro Preciado nos entrevista en Localia para conocer los nuevos proyectos de la Ruta Bética Romana. Igualmente Canal Sur TV, en el noticiario de la 2,30 del día 26 de enero aparece el Stand de la Ruta Bética Romana en Fitur05.



El stand de Ruta Bética en Fitur 05.

FEBRERO

Inauguración de la exposición itinerante “La Vía Augusta en al Bética” en Almería día 23 de febrero en la Alcazaba. La exposición fue producida por La Consejería de Cultura y comisariada por la Ruta Bética Romana y el Museo de la Ciudad de Carmona.

En Almería, presentamos una comunicación a las Jornadas de difusión, organizadas por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. “la ruta Bética una red de desarrollo local”. Alcazaba de Almería.



Montaje de la Exposición la Vía Augusta en el Museo de la ciudad de Carmona

El Día 16 asistimos a la presentación del Plan de Marketing de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte en la Delegación del Gobierno de Andalucía. La televisión autonómica CanalSur2 nos entrevista con motivo del montaje de la exposición en la Alcazaba de Almería, para conocer la repercusión de la exposición en los diferentes municipios.

MARZO

A partir del mes de marzo, contamos con Becarios de la Universidad de Sevilla y de la Confederación de Empresarios de Andalucía.

Durante el mes de marzo mantenemos una reunión con los joyeros cordobeses para conocer las reproducciones de alhajas vinculadas al plan de Actuación Turística de la Ruta Bética Romana.

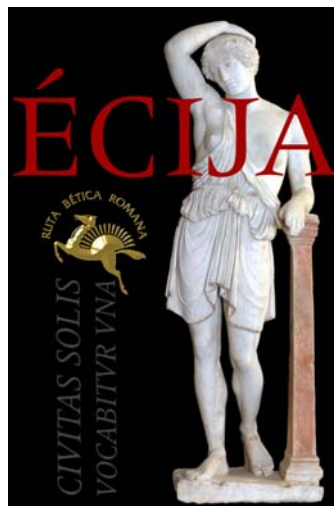
Igualmente mantenemos una reunión en el ayuntamiento de Olivares (Sevilla) para el estudio de la Ley de Patrimonio Español y su repercusión en los ayuntamientos.

El Día 18 iniciamos las gestiones con el Delegado de Turismo de la Provincia de Sevilla para comenzar el Plan de Actuación de la Ruta Bética romana.

Como viene siendo habitual en años anteriores, damos la conferencia “la Ruta Bética Romana un proyecto de desarrollo” el día 28 a los alumnos de la Universidad Hispalense, Aula de la Experiencia.

ABRIL

Durante el mes de abril se elaboraron los carteles de cada uno de los municipios de la Ruta Bética Romana para su distribución en cada uno de los ayuntamientos y oficinas de Turismo.



El Día 22 realizamos la Clase “la ruta Bética Romana un proyecto patrimonial” en el Master de Arquitectura y Patrimonio de la Universidad de Sevilla y dirigida a alumnos especializados.

Elaboración del curso de Verano de la Ruta Bética Romana. en colaboración con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Universidad Pablo de Olavide.

MAYO

Los días 5-8 en Fibes en el stand de Turismo de la Provincia, asistimos a Ferantur, con presencia de los alcaldes y responsables políticos de Turismo de la Provincia y los alcaldes de los municipios de la Ruta Bética Romana.

El día 11 se constituye la comisión de seguimiento de la Ruta Bética Romana en Sevilla en la Delegación de Turismo de Sevilla, actuando como presidente el Delegado Provincial de Sevilla, D. Francisco Obregón y con la presencia de D. Sebastián Martín Recio, presidente de la Ruta. La comisión de seguimiento del Plan de Actuación Turística de la Ruta Bética, dotado con 4 millones de euros, será el órgano mixto encargado del seguimiento y de la coordinación del plan.

El día 23 en la Sala de Junta del Rectorado se presentan los cursos de verano de la Universidad Pablo de Olavide, entre ellos está uno dedicado a Turismo con participación de la Dirección General de Planificación Turística de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y la Ruta Bética Romana.

JUNIO

El día 29 se reúnen en Carmona en el Alcázar de la Puerta de Sevilla, el Consejo de Administración y la Junta General de Accionistas de la Ruta Bética Romana.



Junta General de Accionistas. Ruta Bética Romana

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, elabora el documental de la Ruta Bética Romana en lenguaje de signos.

JULIO

Durante la primera semana del mes de Julio (días 6 al 8) celebramos en el Alcázar de la Reina el Curso de Verano “Planificación y creación de productos turísticos”, coordinados por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Ruta Bética Romana. Contamos con la participación de los técnicos de las oficinas municipales de los ayuntamientos incluidos en la Ruta Bética Romana y de organismos y entidades de España y de Europa y Marruecos.

El programa Tesis en la Universidad, nos dedica unos minutos en CanalSur 2 para conocer el proyecto de la Ruta Bética Romana.



Curso de verano Planificación y creación de productos turísticos culturales

AGOSTO

TVE encarga a la productora New Atlantis un capítulo de 'La Dieta Mediterránea', dedicada al mundo romano que se emitirá en el próximo año, en el que tenemos una amplia participación, cediendo imágenes e información.

La Revista Casco Antiguo de Sevilla en su edición especial de Verano dedica unas páginas a la Ruta Bética Romana.”Siguiendo los pasos de nuestros antepasados romano”.

SEPTIEMBRE

La Ruta Bética Romana se presenta a los Premio AEMO, convocados por la Diputación de Córdoba, a la mejor difusión de la cultura del olivo.

El día 7 asistió a la Presentación del Tercer Pacto Andaluz por el Turismo, como representante de la Ruta Bética Romana, D. Juan Ignacio Caballos Gutiérrez. El acto tuvo lugar en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla.

OCTUBRE

Los días 6, 7, 8, y 9 de octubre, como ya viene siendo habitual asistimos con el stand de la Ruta Bética Romana a la Feria de Turismo de Interior “Tierra Adentro” que se celebró en Jaén. Dentro de nuestra asistencia, además del stand, establecimos contactos con agencia mayoristas y público particular.



Stand de Ruta Bética en Feria Jaén.

El día 14, la Universidad de Alicante y la CAAM invitan a la Ruta Bética Romana en su sede de Orihuela a dar la conferencia “la Ruta Bética Romana, producto cultural y turístico”, con gran asistencia de público y personal especializado.

Dentro del Proyecto Delta, organizado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y en las Atarazanas de Sevilla, la Ruta Bética Romana cuenta con un stand dentro del Forum-Exposition des Systèmes Cultures Territoriaux, à Séville. La Muestra estuvo abierta todos los días en las Reales Atarazanas de Sevilla los días 24 25 y 26 de octubre y durante ella tuvimos una exposición de nuestro proyecto a todos los socios europeos.



Atarazanas. Proyección de documentales de los municipios de la Ruta Bética Romana.

Los representantes de Ruta Bética Romana asisten a la II Feria de Turismo Cultural celebrada en Málaga en el palacio de Exposiciones y Congresos.

Stand de Ruta Bética Romana en las Atarazanas de Sevilla



NOVIEMBRE

La Comisión de Seguimiento del Plan de Actuación Turística de la Ruta Bética Romana, se reunió el día 4 en Torre Triana, bajo la presidencia del delegado de Turismo de Sevilla y con representantes de la Ruta Bética para realizar el seguimiento de los proyectos de cada uno de los ayuntamientos.

Los alumnos del Instituto Andaluz de Patrimonio dependiente de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, visitan la sede de la Ruta Bética, el día 15, para conocer el proyecto y se les impartió una clase, que versó sobre la Ruta Bética Romana.

El Día 12 los alumnos de la Asociación de Gestores del Patrimonio Histórico de la Fundación Carolina con sede en Madrid, se desplazan desde Madrid, para conocer el proyecto de Ruta Bética Romana.



Jornadas de difusión de proyectos turísticos en el Castillo de Alcaudete

En Castillo de Alcaudete (Jaén), el día 18, la Diputación Provincial de Jaén nos invita a exponer el proyecto de la La Ruta Bética Romana dentro de su programa de difusión de los proyectos turísticos-culturales.

Día 16 nos visitan del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico los 5 becarios de la entidad, para conocer el proyecto de la Ruta Bética

DICIEMBRE

Desde el 16 al 19 se celebra en el Fibes, la Feria “Sevilla son sus pueblos” con la asistencia de la ruta Bética en los stands de Écija, Santiponce, Carmona, La Luisiana, Marchena, Osuna y Turismo de la Provincia.

Durante toda la anualidad hemos distribuido en material promocional en todas las oficinas de Turismo de los municipios de la ruta, en los museos municipales y en cuantos encuentros, jornadas y acontecimientos hemos estado presente.