



MEMORIA 2009

ENERO

Desde el mes de Enero la mayoría de los esfuerzos han ido a la realización del plan turístico firmado entre Turespaña, la Consejería de Turismo Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Asociación de Ciudades de la Ruta Bética Romana .

Al objeto de llevar a cabo el plan se trabaja y se tienen distintas reuniones con empresa para estudiar viabilidad de proyectos de accesibilidad para las distintas actuaciones en los municipios.

La página web www.beticaromana.org aparece como recomendada por la revista National Geographic en su número dedicado a las vías romanas.



Diseño del Curso de Verano “Turismo y Territorio” organizado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, ética Romana y la Universidad Pablo de Olavide.

Se distribuye el material producido por la Ruta Bética Romana a los ayuntamientos y museos de la ruta: guías, ungüentarios etc...

Ungüentario romano relleno de aceite

Asistencia y participación en el proyecto de plan de Centros Abiertos de Andalucía en Tomares, por la CEA.

Como es habitual desde hace años, la ruta Bética Romana asiste a Fitur 09 con un espacio en el Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

La ruta se comercializa a través de empresas comercializadoras en la línea de Grandes Experiencias.



organizado

stand de la

FEBRERO

La Universidad de Sevilla nos invita a dar una Conferencia Aula de la Experiencia sobre la Ruta Bética.

Ruta Bética Romana Fitur 09

Asistimos a la presentación del Plan de Comercialización turística de Andalucía en la Diputación de Sevilla.

El día 12 celebramos en Carmona una Junta Directiva de la Ruta Bética Romana.

El Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla nos invita a leer una conferencia sobre la Ruta Bética Romana a sus alumnos de 2ª curso.

El día 17 celebramos en Torre Triana una Comisión de Seguimiento del nuevo plan al objeto de iniciar los trámites legales para la contratación del personal a su cargo e iniciar la andadura del plan

En el plan turístico se recoge la creación de una comida romana, para ello trabajamos con el Enseñanza Media Maese Rodrigo de Carmona con su módulo de Hostelería y se ensaya un la asistencia de personalidades y socios.

En este mes trabajamos con distintas empresas de accesibilidad y con los club y asociaciones para realizar la Ruta en Bicicleta. La página web tiene una opción realizada por un grupo provincia de Cádiz, donde se recogen las incidencias y opciones de realizar la ruta en bicicleta.



Instituto de
menú romano con
ciclistas de la ruta
ciclista de la

Reproducción de alhajas con
motivos romanos

MARZO

El día 3 la Cadena Ser nos entrevista para dar a conocer la ruta Bética Romana entre sus oyentes. Con posterioridad a la entrevista nos reunimos en la sede de la Cadena Ser para trabajar conjuntamente en un plan de promoción para la ruta.

Como una empresa de turismo cultural de Andalucía asistimos a la Feria de Industrias Culturales en Fibes en Sevilla.

El día 9 en Carmona se celebra una Asamblea General de al Asociación de Ciudades de La Ruta Bética Romana .

Para preparar la producción de una obra de teatro propia y su itinerancia por los municipios Bética Romana tenemos distintas reuniones con empresas teatrales para trabajar conjuntamente.



de la Ruta

El día 20 Asistimos al Workshop de Fibes en Ferantur. Feria Andaluza de desarrollo y de turismo rural.

A finales de mes trabajamos con el Ayuntamiento de Puente Genil en la finalización del documental para incorporarlo a la serie y que pueda ser emitida por Canal Sur 2.

ABRIL

Preparación de las  pruebas para la contratación del personal para el plan turístico Ruta Bética Romana.

El día 16 mantenemos una entrevista con la Directora General de Promoción Turística de la Junta de Andalucía, Dña Montserrat Reyes que asiste a Carmona y trabajamos para estudiar las posibilidades y medios de comercialización de la Ruta Bética Romana.

El día 17 viajamos a Santiponce para asistir a las jornadas romanas denominadas Saturnalia que son organizadas por el Ayuntamiento de Santiponce.

Igualmente asistimos a la presentación del mosaico Las Cuatro Estaciones ciudad de Carmona .

El día 19 nos vuelve a entrevistar la Cadena Ser en su programa Ser productos de la Ruta Bética Romana.



por José Luis Sanpedro en el Museo de la

Viajeros para difundir los nuevos

Las cuatro estaciones. Carmona.

MAYO

Durante este mes trabajamos con Canal Sur para firmar un convenio de colaboración para la emisión de publicidad y documentación de la Ruta Bética romana.

El día 12 nos reunimos con la Subdirectora de la Fundación ONCE para seguir trabajar en la línea de adaptar los recursos de la Ruta Bética Romana a los ciegos y discapacitados.

La televisión Onda mezquita empieza su emisión de todos los documentales de la Ruta Bética Romana en la provincia de Córdoba.

JUNIO

A primero de mes realizamos una Asamblea General de la Ruta Bética Romana para comunicar todos los proyectos de la Ruta Bética Romana.

El día 11 la UNIA, la universidad Internacional de Andalucía nos invita a su sede de Baeza para dar una clase dentro del Experto de Gestión Cultural con el título “La gestión del patrimonio territorial. Rutas e itinerarios turísticos”.

El programa de Luis del Olmo se realiza desde el Parador de Carmona y asistimos a la reunión de expertos que se organiza con tal motivo en Carmona. .

A propuesta del Ayuntamiento de Carmona nos reunimos con los responsables del programa Nuevos yacimientos de empleo para ver las necesidades y posibilidades de la Ruta Bética Romana dentro de ese programa.

Al objeto de comercializar la Ruta Bética Romana nos reunimos en su sede de Sevilla con su el coordinador regional Juan García, de Viajes Corte Ingles para elaborar la comercialización de la Ruta Bética Romana para el público infantil.

Expertos de la Universidad Pablo de Olavide nos entrevistan como proyecto emblemático para el estudio del Turismo Cultural en Andalucía.

El día 25, se celebró en Carmona una Junta Directiva de la Ruta Bética Romana. Finalizando el mes, el Laboratorio del Paisaje de Andalucía, nos entrevista como representante de un proyecto emblemático en Andalucía.



Visitante a la Ruta Bética Romana

JULIO

La primera semana del mes se desarrolla con una magnífica acogida al Curso de verano de la Universidad Pablo de Olavide “Turismo y Guadalquivir” en la colaboración de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, el Ayuntamiento de Carmona.

Durante este mes trabajamos en un convenio de colaboración con Canal Sur para la emisión de la serie documental de la Ruta Bética Romana. Igualmente preparamos las cuentas anuales de la empresa pública y vamos trabajando con las empresas de Juegos Virtuales que existen en Andalucía al objeto de conocer el mercado de juegos interactivos.

AGOSTO

El día 4 el presidente de la Ruta Bética Romana y la Concejala del Ayuntamiento de Carmona mantiene una entrevista con la Directora General de Calidad Turística de la Junta de Andalucía para coordinar los proyectos.

La Concejala del Ayuntamiento de Carmona y la gerencia de la Ruta Bética Romana acuden a la presentación del plan de turismo de Málaga, con la presencia del presidente de la Junta de Andalucía y el alcalde de Málaga.

A mediados de mes, Casa de la Provincia de la a restaurantes y Sevilla, a los que



Firma del convenio de l plan de actuación. Responsables políticos.

SEPTIEMBRE

El día 4 preparamos las fomento de las industrias El día 15 se celebra en Ruta Bética Romana.

Asistimos a la Feria de docena de touroperadores vuelta.

El día 15 se presenta el de Sevilla en Carmona con

asistimos a la presentación en la Ruta Gastronómica. AGRA, dirigida restauradores de la provincia de convocamos previamente.



Feria de Málaga 09

bases de concurso para creativos, para el culturales vinculadas al sector turístico.

Madrid la primera comisión de seguimiento del plan turístico de la

Málaga y al Word.shop. En ella contactamos con más de una interesados en la comercialización, con los que trabajamos a la

plan de la Ruta Bética Romana en el Alcázar de la Puerta la presencia del Consejero de Turismo de la Junta de

Andalucía, el Director General de Planificación Turística, el Delegado Provincial y el presidente de la Ruta Bética Romana. El acto estuvo seguido por la mayoría de los medios de comunicación de ámbito andaluz.

El día 22 mantuvimos una Reunión en la Plaza de España con Julio Alba como representante del gobierno central y del Ministerio de Industria. Comercio y Turismo.

La emisora Onda local de Andalucía nos entrevista sobre la Ruta Bética Romana para conocer las novedades que se han producido en la red turística.

El día 24 celebramos una Junta Directiva de la Asociación de ciudades de la Ruta Bética Romana en la que se comunica la decisión de la Comisión de seguimiento celebrada en Madrid y se expone la situación de los ayuntamientos.

A final de mes empezamos a trabajar con Viajes El Corte Inglés para el diseño y comercialización de paquetes dirigidos a los escolares y su comercialización on-line.



Responsables comerciales de Viajes El Corte Inglés y de la Ruta Bética Romana

OCTUBRE

Del 1 al 4 se celebró Tierra Adentro en Jaén, feria turística a la que asistimos con un stand. En dicha feria la Alcaldesa de Osuna recogió el premio “ al mejor producto turístico en nombre del presidente.

Se inician las presentaciones por los respectivos municipios de la ruta Bética Romana, el primero de ellos, fue Osuna, donde asistieron el Delegado Provincial, D. Francisco Obregón y la Alcaldesa Dña. Rosario Andujar.

Mantuvimos reuniones con el Director del Instituto de Enseñanza Media Maese Rodrigo de Carmona y con distintos empresarios turísticos para ir realizando las actuaciones previstas en el convenio de colaboración de la Ruta Bética Romana.

El día 8 realizamos la Presentación del plan de Actuación turística de la Asociación de Ciudades de la Ruta Bética Romana en Écija con la presencia del Delegado provincial de Sevilla, el Alcalde de la ciudad y responsable de la Ruta Bética Romana.

Asistimos a la presentación Guadalquivir en el Centro de Aprovechamiento de la Cartuja con gran acogida de público.

La Biblioteca de Itálica fue el espacio elegido por el Ayuntamiento de Santiponce para presentar el plan turístico por parte del Delegado de Turismo, Comercio y Deporte de la Consejería de la Junta de Andalucía y del Alcalde de Santiponce, junto a la delegada de turismo del Ayuntamiento poncino.



Recogida del premio de Diario Jaén por la Alcaldesa de Osuna

Para llevar a cabo la formación nos reunimos con la Universidad Pablo de Olavide en Carmona, con Ivonne O CONNOR, responsable del Servicio de Idioma de la Universidad Pablo de Olavide para iniciar los cursos de idiomas recogidos dentro del Plan turístico.

Mantenemos una nueva reunión con el Corte Inglés para proseguir con el diseño de paquetes turísticos escolares dentro del plan turístico para el desarrollo de la Ruta Bética Romana.

El día 22 asistimos a las Jornadas de Aceleración Empresarial de la industrias Turística en Sevilla

El día 24 la escapada del Programa Pepe da rosa de la cadena Ser se dedica a la Ruta Bética Romana en Carmona, explicando detalladamente todos los yacimientos y museos visitables dentro de la Red.

A finales de mes mantuvimos una reunión con José Antonio Troitiño catedrático de geografía de la Universidad Complutense para estudio de posibilidad expediente patrimonio mundial para la Vía Augusta y la Ruta Bética Romana.

NOVIEMBRE

Durante el mes de noviembre contactamos con las empresas on-line de ámbito mundial para la comercialización turística de la Ruta Bética Romana. Igualmente nos entrevistamos con empresas locales para la comercialización territorial de la Ruta Bética Romana.

El día 11 mantuvimos una reunión con el Director General de Planificación Turística para elaborar un protocolo de actuación de comercialización de la Ruta Bética Romana dentro del los planes de actuación.

Ante la situación de la mayoría de los ayuntamientos que se encuentran afectados por la crisis, mantuvimos una reunión con D. Antonio Muñoz, el presidente de la Asociación D. Antonio Cano y Dña. María Ángeles Iglesias para retomar la financiación municipal y adaptarla a la situación actual.

Los días 13 y 14 se desplazan a Carmona los comerciales del Corte inglés de Andalucía para seguir avanzando en el proyecto de comercialización.

El día 19 celebramos una Asamblea de la Asociación de ciudades para ver la fijar la financiación correspondiente a los Ayuntamientos dentro del Plan de Actuación de la Ruta Bética Romana.

Durante los días 25, 26, y 27 estamos en Mérida con la sede del Consorcio en unas Jornadas científicas sobre los vertidos romanos. A este foro asistieron los arqueólogos municipales de la Ruta Bética Romana de Carmona, Écija y los representantes de los proyectos científicos de Baelo Claudia.

El día 30 se adopta el procedimiento para la gestión de los proyectos del plan turístico. Esto significa que todos los proyectos y expedientes serán elaborados y llevados desde la Oficina de la Ruta Bética Romana.

DICIEMBRE

El día 2 se celebran una Junta Directiva y se acuerda aportar antes de la finalización del año, la financiación de la Asociación al plan firmado con el Ministerio, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y la Asociación de Ciudades.

El día 10 visitamos Feria de turismo de los municipios de Córdoba y estamos presente con nuestro material promocional en los stand de los ayuntamientos de Montoro, Almedinilla y Puente Genil



Feria turística de los municipios. Córdoba

Como es habitual todo el material de producción de la Ruta Bética Romana está distribuido en todos los municipios, museos municipales y oficinas de turismo de la Ruta Bética Romana y la gestión de la red se basa en el desarrollo territorial y la relación cotidiana de todos sus responsables técnicos y políticos.