



**RUTA BETICA ROMANA
MEMORIA 2.011**

La Ruta Bética Romana viene trabajando desde 1996 en distintos proyectos. Durante 2011 hemos abordados en distintas disciplinas relacionadas con el patrimonio histórico y el turismo, fundamentalmente dentro del marco del Plan de Actuación de la Ruta Bética Romana firmado entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y el entonces Ministerio de Industria,

Al margen de toda la labor administrativa que desempeña la ruta se exponen a continuación aquellas acciones o proyectos más representativos.

FORMACIÓN

Curso de inglés con el instituto de Idioma de la **Universidad Pablo de Olavide** de Carmona. Durante el curso académico 2010-2011. El curso tuvo 50 alumnos de los respectivos municipios de la Ruta Bética, tanto empresarios como trabajadores de la administración. Tuvo mucha aceptación entre el alumnado.

Curso de Verano. Turismo y Empleo. El curso contó con 25 alumnos y en él dimos a conocer algunos de los proyectos que se están ejecutando desde la red de ciudades.

COMERCIALIZACION

En el mes de enero nos desplazamos a **Nantes, a la feria internacional de turismo**, para promocionar la ruta Bética Romana entre los agentes turísticos y posibles compradores. Para ello Turismo Andaluz nos cedió su infraestructura en el stand de Andalucía y nos permitió la comercialización finalista con la cesión de un mostrador monográfico para la ruta Bética Romana.

La ruta Bética Romana asistió a **Fitur11** en el stand de Turismo Andaluz y estuvimos negociando con distintos tour operadores y empresas turísticas como Ryanair, Viajar con Niños, etc.

En el marco de la **Feria de Turismo monumental** que organiza la Diputación de Sevilla, tuvimos un stand en el patio de la Diputación de Sevilla, con el material de todos los municipios de la Ruta Bética Romana y con la exposición del video promocional de la ruta Bética Romana.



El día 24 de febrero asistimos a la **Feria Internacional de Turismo de Lisboa BTL** organizado por Feria Internacional de Lisboa FIL tendrá lugar del 23 al 27 de febrero de 2011, donde contactamos y cerramos proyecto con Viajes Abreu el primer tour operador para Brasil y Portugal.

Conjuntamente con Turismo Andaluz organizamos un **viaje de familiarización** por todos los municipios de la Ruta Bética Romana por parte de la mayorista holandesa **Kras**, que envió a uno de sus agentes comerciales.

Asistimos a la Feria del **Salón de Barcelona** en el mes de marzo al objeto de comercializar la Ruta Bética Romana.

Por primera vez asistimos a la muestra de **Tarraco Viva**, con un stand en la que mostramos todos nuestros productos y nuestros municipios.

Viajes El Corte inglés fue la empresa adjudicataria encargada de promocionar la Ruta Bética Romana entre los escolares y ponerla a la venta en los colegios andaluces. Para ello se diseñó el producto **Enrédate con la Ruta** con gran aceptación entre el público escolar y que nos permitió vender más de **3300 paquetes escolares**.

De la mano de la Oficina de Turismo de Carmona realizamos una **promoción especial en Nazaire (Francia)**.

Feria de Turismo cultural de Málaga mantuvimos reuniones de trabajo con más de una veintena de tour operadores y mayoristas.

Fuimos uno de los pocos productos estrellas que elegidos por la Consejería de Turismo, comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, asistimos en Málaga al **Forum Internacional de Turismo** el día 27 de Octubre. Entablamos negociaciones con más de veinte agentes de viaje y para nuestra sorpresa, alguno de ellos ya conocían y trabajaban la ruta bética Romana de manera parcial asistencia a Forum internacional de turismo, en Palacios y Congresos de Málaga. Ante la necesidad de tener minoristas que trabajen el producto, hemos tenido varias reuniones con agencias de viajes y empresas de nuestros municipios, de aquellos que han remitido empresas que pudieran estar interesadas, caso de Carmona y Écija.

En **Londres** hicimos una campaña especial, dirigida a universidades, asociaciones de arqueología y entidades culturales interesadas en la antigüedad, fruto de esta campaña, vía e-mail y con artículos en prensa, fue un viaje de familiarización con seis tour operadores que trabajan viajes arqueológicos, que conocieron de primera mano los recursos de nuestros municipios.

En los distintos puentes y festivos de temporada alta se ha realizado una **promoción directa en las capitales de Córdoba y Sevilla** para dirigir al turista hacia los distintos municipios. Para ello se ha contado con la colaboración inestimable tanto del Ayuntamiento de Córdoba, en el Alcázar de los Reyes Cristianos como con la oficina de Turismo de la Avenida de la Constitución en Sevilla, dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

DIFUSION

Hemos actualizado nuestra página web, a lo largo de todo el año, donde hemos incorporado la **venta pay pal** para poder adquirir todos nuestros productos, también estamos presente en facebook, con actualizaciones diarias.

Se hizo el acto de entrega de los **premios a creativos de la Ruta Bética Romana** con gran aceptación entre los artistas de los distintos municipios.

Durante los meses de Febrero a Marzo, se ha emitido en **Giralda Televisión**, la Televisión del Ayuntamiento de Sevilla, **la serie de documentales** la Ruta Bética Romana.

En la ciudad de **Córdoba, la tienda de la cultura**, tiene a la venta los productos de promoción como video, guía, merchandising etc.

Hemos continuado con los **viajes de conocimiento entre todos los municipios**, aportando por parte de la Ruta Bética Romana el autobús; Almodóvar ha visitado Santiponce; Almedinilla eligió Carmona para su visita, Carmona a su vez visitó Córdoba; Osuna a Almodóvar del Río; Montoro la ciudad de Osuna y Puente Genil Écija.

La Ruta Bética Romana fue seleccionada como experiencia única para venderse desde la página de **andalucia.org**, con acceso directo y reserva on-line a los establecimientos hoteleros y los recursos de todos los municipios.

El día 2 de agosto, se realizó la presentación a los medios de comunicación en la **Diputación de Sevilla**, del teatro **Genius Loci, Caravana hacia Gades** con la presencia del presidente y Alcalde de Carmona y del Alcalde de Almedinilla y la concurrencia de los medios de comunicación.

El día 14 de octubre, ASET (ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS TURISTICOS DE SEVILLA) nos invitó a dar una conferencia a los desayunos de ABADES Triana.

Presentación de **Enrédate con la Ruta**, en la sede del **Corte inglés**, por parte del responsable comercial de Andalucía –

Emisión de los **documentales a Onda Giralda** (12 capítulos), en la televisión local de Sevilla.

Emisión de documentales en la **plataforma de la UNED**.

Subida de los **documentales** a la plataforma digital **andaluciaenlaweb.com**. Actualmente están en emisión. 1 presidente de la Ruta Bética Romana.

PRODUCTOS

Se han elaborado 5000 **bolsas promocionales** que se han distribuido entre todos los municipios de la Ruta Bética Romana.

En andalucia.org/experienciasunicas dentro de **la comunidad turística de Andalucía** se ha colocado el producto Ruta Bética Romana, con acceso a los establecimientos y empresarios de cada uno de los municipios.

Estamos ultimando el **videojuego** para ser presentado en los próximos meses. El videojuego desarrolla su trama en la reconstrucción arqueológica de cada uno de los municipios.

Teatro participativo. Se ha producido una obra de teatro especial para la Ruta Bética Romana “Genius Loci, Caravana hacia Gades, por la compañía La Tarasca. Se ha representado ya en Almedinilla, y en Almodóvar del Río.

Paquete turístico con ABREU. Cierre de paquete turístico con Abreu, primer operador para Portugal y Brasil.

APARICION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

-Radio 5. Todo Noticias. 25 de mayo.

-Destino Andalucía. Programa de Canal Sur2 dedicado a la Ruta Bética Romana el día 25 de julio.

- Canal Sur informativo, en el telediario el día 11 de octubre
- Cadiz Información. Noticias sobre las obras.

PROYECTOS EJECUTADOS O INICIADOS

-Vita Cotidianae en Santiponce. Centro de Interpretación de la Vida Romana. Esta obra ha sido promovida y financiada, desde la Ruta Bética Romana.

-Almodóvar del Río, Proyecto Carbula: recuperación de la vía romana como ruta turística.

-Creación de mirador en la trasera de la oficina de turismo de Montoro.

-Restauración de escultura Thoracata de Montoro.

-Actualizaciones de consolidación en el Cerro de la Cruz, en Almedinilla.

OTROS

-Mesa Redonda en **Aperitivos Abades**, como producto consolidado de Turismo Cultural.

-**Turismo y Fomento**, conferencia impartida en Carmona, a petición de fomento los Alcores y la Junta de Andalucía.

-**La Ruta Bética Romana. Universidad de Sevilla.** Conferencia impartida dentro del Aula de la Experiencia.