



RUTA BETICA ROMANA
Asociación MEMORIA 2012

La Ruta Bética Romana viene trabajando desde 1996 en distintos proyectos. Durante 2012 hemos abordados en distintas disciplinas relacionadas con el patrimonio histórico y el turismo, fundamentalmente dentro del marco del Plan de Actuación de la Ruta Bética Romana firmado entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y el entonces Ministerio de Industria,

Al margen de toda la labor administrativa que desempeña la ruta se exponen a continuación aquellas acciones o proyectos más representativos.

La presidencia de la Ruta Bética Romana es ostentada por el Ayuntamiento de Carmona.

FORMACIÓN

Curso de inglés con el instituto de Idioma de la **Universidad Pablo de Olavide** de Carmona. Durante el curso académico 2012. El curso tuvo 50 alumnos de los respectivos municipios de la Ruta Bética, tanto empresarios como trabajadores de la administración. Dada la buena acogida de este curso ya realizado en el 2011, se ha repetido y se ha realizado una nueva edición (2012) de este curso con la participación de 40 alumnos muchos de ellos empresarios de todas las localidades.

Curso de Verano 2012. Turismo y patrimonio Industrial. El curso fue un éxito de público especializado. Julio de 2012

COMERCIALIZACION

Durante finales de 2012 cerramos el acuerdo con el grupo **Krass**. Para ello Turismo Andaluz nos cedió su infraestructura en el stand de Andalucía y nos permitió la comercialización finalista con la cesión de un mostrador monográfico para la ruta Bética Romana. Con posterioridad conjuntamente con Turismo Andaluz organizamos un **viaje de familiarización** por todos los municipios de la Ruta Bética Romana por parte de la mayorista holandesa **Kras**, que envió a uno de sus agentes comerciales. Con kras se han firmado acuerdo de colaboración y hay 145 reservas, conjuntas con Caminos de Pasión.

La ruta Bética Romana asistió a **Fitur12** en el stand de Turismo Andaluz y estuvimos negociando con distintos tour operadores y empresas turísticas como.



Durante este año asistimos a la muestra de **Tarraco Viva**, con un stand en la que mostramos todos nuestros productos y nuestros municipios. Esta feria dedicada al mundo romano, cuenta con la participación de los museos nacionales, provinciales más representativos, de España, Portugal, Italia, etc.,...

Viajes El Corte inglés fue la empresa adjudicataria encargada de promocionar la Ruta Bética Romana entre los escolares y ponerla a la venta en los colegios

andaluces. Para ello se diseñó el producto **Enrédate con la Ruta** con gran aceptación entre el público escolar y que nos permitió vender más de **3300 paquetes escolares**.

De la mano de la Oficina de Turismo de Carmona realizamos una **promoción especial en Nazaire (Francia)**.

Feria de Turismo cultural de Málaga mantuvimos reuniones de trabajo con más de una veintena de tour operadores y mayoristas.

Asistencia a la **Feria de Lisboa** con el stand y conversaciones con Viajes Abreu a primeros de abril.

En los distintos puentes y festivos de temporada alta se ha realizado una **promoción directa en las capitales de Córdoba y Sevilla** para dirigir al turista hacia los distintos municipios. Para ello se ha contado con la colaboración inestimable tanto del Ayuntamiento de Córdoba, en el Alcázar de los Reyes Cristianos como con la oficina de Turismo de la Avenida de la Constitución en Sevilla, dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Feria agrícola y ganadera, Agropoc. 27 Septiembre de 2012. Presencia en el stand de Carmona.

DIFUSION

Hemos actualizado nuestra página web, a lo largo de todo el año, donde hemos incorporado la **venta pay pal** para poder adquirir todos nuestros productos, también estamos presente en facebook, con actualizaciones diarias.

En la ciudad de **Córdoba, la tienda de la cultura**, tiene a la venta los productos de promoción como video, guía, merchandising etc.

Hemos continuado con los **viajes de conocimiento entre todos los municipios**, aportando por parte de la Ruta Bética Romana el autobús.

La Ruta Bética Romana fue seleccionada como experiencia única para venderse desde la página de **andalucia.org**, con acceso directo y reserva on-line a los establecimientos hoteleros y los recursos de todos los municipios.

Presentación de **Enrédate con la Ruta**, en la sede del **Corte inglés**, por parte del responsable comercial de Andalucía.

Emisión de documentales en la **plataforma de la UNED**.

Anuncio y emisión de documentales de la ruta Bética, en **Canal Sur**.

Subida de los **documentales** a la plataforma digital **andaluciaenlaweb.com**. Actualmente están en emisión.

Se ha señalado del Plan turístico de la ruta, mediante la instalación de paneles en los accesos de los municipios de la ruta Bética.

Presentación a la prensa del video juego Libertus, en la sede del Ayuntamiento de Córdoba, conjuntamente con el Concejal delegado de Turismo de Córdoba. Con posterioridad se presentó en la Diputación de Sevilla a los medios de comunicación, con gran afluencia de periodistas y redactores.

En la sede del Ayuntamiento de Cádiz, se presentó el videojuego de la Ruta Bética Romana con la participación del presidente de la Ruta Bética Romana y alcalde de Carmona y con la intervención de la alcaldesa de Cádiz Dña. Teófila Martínez.



PRODUCTOS

Se han elaborado 5.000 **bolsas promocionales** que se han distribuido entre todos los municipios de la Ruta Bética Romana.

En andalucia.org/experienciasunicas dentro de **la comunidad turística de Andalucía** se ha colocado el producto Ruta Bética Romana, con acceso a los establecimientos y empresarios de cada uno de los municipios.

Teatro participativo. Se ha producido una obra de teatro especial para la Ruta Bética Romana “Genius Loci, Caravana hacia Gades, por la compañía La Tarasca. Se ha representado ya en Córdoba, Montoro, Puente Genil y Osuna.

Convivium. Reedición y revisión de la publicación sobre gastronomía romana, con artistas locales de la ciudad de Carmona.

Producción del Video juego LIBERTUS, con recreación. Se trata de una aventura gráfica, donde se levantan escenas de cada uno de los municipios, a partir de la información arqueológica. El videojuego desarrolla su trama en la reconstrucción arqueológica de cada uno de los municipios.

El alcalde de Carmona y presidente de la Ruta Bética Romana lo presentó a los medios en la casa de la provincia. En la ciudad de Cádiz, se dio difusión a los medios por parte de la Alcaldesa de la Ciudad y del alcalde de Carmona.

El día 4 de mayo de 2012 se representó la Obra de teatro “**Memorias de Adriano**”, en el teatro **Cerezo de Carmona**, con gran asistencia de espectadores.

Edición de **100.000 folletos** en español, inglés, francés y alemán de la **ruta Bética Romana.**

Diseño de material para el stand de la Ruta Bética Romana.

Paquete turístico con **Krass**, primer touroperador holandés, del que se han vendido **135 paquetes en fly and drive**

APARICION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

-Emisión de los documentales de la Ruta Bética Romana, con las nuevas aportaciones realizadas durante el mes de julio y agosto de 2012 en CanalSur 2

-2 de Mayo de 2012. Entrevista en la Cadena Ser, al presidente de la ruta Bética Romana.

- Aparición diario de Sevilla, Correo de Andalucía, para la presentación del Videojuego Libertus.
- Un videojuego de la ruta Bética Romana. Diario de Sevilla. 14 de junio.
- La tarasca redescubre Cercadilla. Diario de Córdoba. 10/06/2012-Cómo conocer la Andalucía más romana de la mano de una aventura gráfica en 3D. Diario de Cádiz.
- La Ruta Bética Romana se incorpora a Turinea. 25/5/2012.
- La Caravana hacia Gades. Detiene su éxito en Montoro. ABC Córdoba 29/08/2012-
- Un videojuego muestra el legado de la antigua Roma en Andalucía a través de la Ruta Bética Romana. Europapres.com. 14 de junio.
- Minube.com Andalucía volverá a la época romana con Libetus: ruta hacia la libertad.
- CAIXA FORUM. Libertus, un esclavo en busca de al libertad. Romanorumvita. 6/09/2012
- Cadena Ser entrevista al Alcalde de Carmona y presidente de la Ruta Bética Romana a cerca del videojuego.
- El programa de Canal Sur Tesis en la internacional dedica un apartado al videojuego Ruta Bética Romana. 18 de junio.
- Martes 24 de julio. Cadena Ser “Ser Viajeros”, dedica parte del programa a la Ruta Bética Romana.

PROYECTOS EJECUTADOS O INICIADOS

- Consolidación de la factoría de salazones, teatro del cómico, en Cádiz.
- Adecuación del Museo Arqueológico de Montoro,
- Reproducción de alhajas romanas para cada uno de los municipios.
- Recuperación y puesta en valor el templo romano de Córdoba.
- Reposición del mosaico de la sala XIX de la Villa Romana del Ruedo, en Almedinilla.
- Restauración de muros, pavimentos y enlucidos de la villa Romana del Ruedo, en Almedinilla.
- Rehabilitación del recinto amurallado de Osuna.
- Adecuación visita, ampliación y mejora del yacimiento de Fuente Álamo, en Puente Genil.

OTROS

- Reunión Técnica el día 14 de febrero, en Córdoba.

-**Turismo y Fomento**, conferencia impartida en Carmona, a petición de fomento los Alcores y la Junta de Andalucía.

-**La Ruta Bética Romana. Universidad de Sevilla.** Conferencia impartida dentro del Aula de la Experiencia. 2012

-El Jueves 23 de febrero de 2013asistimos al Seminario de Patrimonio Histórico de la UPO “Patrimonio y nuevas tecnologías”.

7 de mayo. Entrevista de la cadena Ser.

-Reunión Técnica el día 14 de febrero, en Córdoba.

-Reunión del presidente con la Diputada de Turismo de Córdoba en Carmona.



