

# MEMORIA DE 2006

## ENERO

El día 10 en la Universidad de Sevilla (Aula de la Experiencia) impartimos una clase sobre la Ruta Bética Romana como proyecto turístico de desarrollo local.

El día 24 nos reunimos con los técnicos del Patronato de Turismo de Córdoba, dependiente de la Diputación de Córdoba para ver las posibilidades de colaboración de la diputación en algún proyecto específico. A la reunión asiste por parte del patronato Dña. María Serrano García subdirectora del Patronato de Turismo de Córdoba.

En la Casa de la provincia, el día 20 asistimos a la presentación del Anuario Estadístico de la Provincia de Sevilla y a la presentación de un avance de Fitur 2006 por parte del presidente de Turismo de la Provincia, D. Fernando Villalobos.

El día 25 asistimos a la inauguración del pabellón de Andalucía en Fitur, en Madrid.

El 27 de enero mantenemos una reunión con touroperadores de Turismo especialmente para discapacitados, con los que iniciamos un trabajo de promoción de la ruta Bética Romana. Como vienen siendo habitual la Consejería de Turismo, Comercio, Deporte nos invita a participar en el Stand de Fitur como producto cultural de Andalucía durante los días 26 al 30 de enero del 2006.

Pedro Preciado nos entrevista en Localia Radio para conocer los nuevos proyectos de la Ruta Bética Romana. Igualmente Canal Sur TV, en el noticiario de la 2,30 del día 26 de enero aparece el Stand de la Ruta Bética Romana en Fitur06.

## MARZO

Durante el mes de marzo se prepara el concurso para la serie documental de Ruta Bética Romana, dentro del Plan de Actuación de la Ruta Bética Romana. Se trata de 11 capítulos de una serie promocional, dedicada a la Ruta Bética Romana, con un capítulo introductorio y un capítulo por municipio.

En día 10 de marzo nos desplazamos a Almodóvar del Río para conocer in situ los trabajos de adecuación de la nueva oficina de Turismo.

En la Universidad de Sevilla, aula de la experiencia, damos una clase sobre el turismo en la Ruta Bética Romana.

Por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte somos invitados a participar el día 24 en la sesión de turismo cultural en el acto Retos del Plan General de Turismo sostenible 2007-

2010. En encuentro con gran acogida de público y multitud de personalidades tuvo lugar en Fibes.

Ese mismo día D. Carlos Sánchez de las Heras, jefe de servicio de la Dirección General de Bienes Culturales, se mantiene una Reunión Técnica Transnacional dentro “Vías Romanas del Mediterráneo” y expone los resultados de la exposición itinerante montada en colaboración con la Consejería de Cultura.

Previamente la Universidad de Sevilla, departamento de Arqueología, nos invita a participar en el Curso sobre experiencias pioneras y novedosas, relacionadas con la Arqueología.

La Ruta Bética Romana acude a la Bolsa de Contratación que se celebró en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) el viernes 31 de marzo con motivo de FERANTUR, Feria Andaluza Turismo y Desarrollo Rural.

## ABRIL

El día 18, cuando se organiza el Día Internacional de los monumentos nos desplazamos a Barcelona, donde la Universidad de Barcelona, con la Fundación Caixa Cataluña organiza las Jornadas sobre la gestión de Turismo Arqueológico, a la que asistimos como ponente. Con el profesor Jordi Tresserra mantenemos los contactos para ser incluidos en una red de redes muy potente en el turismo arqueológico: Arqueotur 24 Consejo de Administración y Junta General de Accionistas de la Ruta Bética

El día 27 de abril el periódico de Carmona publica “Reunión en Carmona de los alcaldes de los municipios que conforman la Ruta Bética Romana”.

## MAYO

En los inicios del mes de mayo firmamos un convenio de colaboración con la UNED y comienza a trabajar con nosotros un becario de esta universidad.

El día 29 de mayo se convoca la comisión de seguimiento del Plan de la Ruta Bética Romana. En la citada comisión se trata la situación de la primera anualidad y se aprueban las acciones para la segunda.

En el Correo de Andalucía del día 23 a instancia del entonces Turismo de la Provincia de Sevilla, aparece la Ruta Bética Romana con un artículo titulado “Un viaje por los vestigios de los romanos en seis municipios”

A fines de mes de mayo se realiza la presentación del curso de verano “Turismo y Sostenibilidad”, organizado por la Universidad Pablo de Olavide, el Ayuntamiento de Carmona y la Ruta Bética Romana. El curso se realiza en colaboración con la Consejería de Comercio, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

Con los representantes de la Asociación Amigos de Itálica nos reunimos varias veces para apoyar el proyecto de la asociación de realizar la Vía Augusta en todo el Imperio Romano.

Colaboramos con el envío de material a D. Luis Martínez Montiel para publicitar al ruta en el grupo Publicaciones del Sur, la Ruta Bética Romana con amplia información sobre las visitas, alojamientos, etc..

Carmona Información dedica un amplio espacio a la Ruta Bética Romana y la reunión mantenida por todos los alcaldes y representantes en Carmona.

## JUNIO

En el primer día del mes, gracias al Ayuntamiento de Almedinilla asistimos a la Feria de Turismo de Cabra, EXPOTUR.

En el Hotel Abba Triana el día 5 junio de 12 horas en Hotel Abba Triana se presentó por el Consejero de Comercio, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía. Plan de Calidad Turística de Andalucía 2006-2008. Estrategia y programa de acción.

Como técnico de la Ruta Bética Romana asistimos a la presentación del Catálogo de productos turísticos de la provincia de Sevilla. Este acto fue organizado por el entonces turismo de la provincia de Sevilla.

La Consejería de Cultura, a través del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico organiza unas jornadas, el 30 de junio, dirigidas a conocer el Turismo Cultural en Ciudades Históricas. Este encuentro tuvo lugar en la Isla de la Cartuja Monasterio de la Cartuja. Salón de Actos (Edificio A)

## JULIO

La primera semana de julio se celebra en la sede de la Universidad Pablo de Olavide el curso de verano Turismo y Sostenibilidad. Patrimonio Histórico y Natural.

El día 12 de julio la revista especializada Andalucía Turística entrevista al presidente de la Ruta y alcalde de Carmona, D. Sebastián Martín Recio.

El periódico de Almodóvar publica el comienzo de las obras de la Oficina Turística dentro del Plan de Actuación de la Ruta Bética Romana.

## AGOSTO

La productora cordobesa PuntoReckamo, empieza a catalogar las localizaciones para la elaboración de la serie documental “La Ruta Bética Romana”. Se inicia en todos los ayuntamientos acogidos al Plan de Actuación cofinanciado con la Consejería de Turismo, comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

En esta fechas se incorpora el Ayuntamiento de Puente Genil como ente socio-colaborador dentro del proyecto ruta Bética Romana. Su yacimiento más importante para la cronología romana es la Villa de Fuente Álamo.

En el mes de agosto iniciamos la elaboración de la nueva web beticaromana.org.

La Agencia comercializadora Viajes Redondo S.A. nos incluye en su Catálogo de ventas, como producto cultural.

Como actuación prevista dentro del Plan se elabora el folleto de difusión del plan, donde aparecen las actuaciones llevadas a cabo y previstas en las dos primeras anualidades.

## SEPTIEMBRE

En el mes de septiembre se elaboran desde Ruta Bética Romana la coordinación de los guiones de la serie documental.

En Málaga en la Feria de Turismo Cultural de Andalucía, asistimos con un stand propio en el área de rutas culturales. Igualmente tenemos más 20 entrevistas con los touroperadores en el word-shop programado.

Desde Málaga donde la cadena COPE nacional emite el programa Viajar se realiza una extensa entrevista en sobre la Ruta Bética Romana. De la misma manera la cadena de radio local Onda Azul emite un espacio dedicado a la Ruta Bética Romana.

## OCTUBRE

Como venimos acudiendo desde sus orígenes, asistimos a Feria Jaén entre el día 5 y 8 de septiembre. Asistimos con un Stand a la Feria de Turismo de Interior de octubre.

En la Universidad de Jaén y organizado por la cátedra de Arqueología y por la Diputación Provincial de Jaén el día 4, se organizan unas jornadas internacionales sobre las nuevas tecnologías aplicadas al Patrimonio Histórico a las que asistimos.

El día 16 se invita a la Ruta Bética Romana para intervenir en las Jornadas de Promoción Turística en Andalucía que fueron organizadas por la Delegación Provincial de Turismo, Comercio y Deportes y que se celebraron en el hotel Meliá Sevilla.

## NOVIEMBRE

Entre el día 9 y el 11 se organiza por el Ayuntamiento de Marchena y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte el 1º congreso Internacional sobre gestión Turística en la ciudad de Marchena, donde fuimos invitados a asistir con un stand.

Entre los grupos de trabajo propuestos por la Consejería de Comercio, Turismo y Deporte el marco del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía, se realiza una reunión en Málaga. Palacio de Congresos. La Ruta Bética Romana asiste y participa en el grupo de trabajo de turismo cultural.

El día 6, se reunió en la Delegación Provincial de Turismo, Comercio y Deporte de Sevilla la Comisión de seguimiento de la Ruta Bética Romana presidida por le Delegado Provincial de Sevilla, en ella se aprobaron las actuaciones de la 3ª anualidad.

La Ruta Bética Romana asistió a Intur con un stand. Esta actuación estaba prevista dentro de la asistencia a ferias promocionales, aprobadas dentro del plan de Actuación de la Ruta Bética Romana.

El sábado 25 de noviembre el programa de Radio Nacional "España viajera", nos realiza una larga entrevista.

## DICIEMBRE

Desde el 16 al 19 se celebra en el Fibes, la Feria "Sevilla son sus pueblos" con la asistencia de la ruta Bética en los stands de Écija, Santiponce, Carmona, La Luisiana, Marchena, Osuna y Turismo de la Provincia.

Durante toda la anualidad hemos distribuido en material promocional en todas las oficinas de Turismo de los municipios de la ruta, en los museos municipales y en cuantos encuentros, jornadas y acontecimientos hemos estado presente.

A lo largo del año hemos puesto en funcionamiento dentro del Plan de Actuación firmado con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte una serie de actuaciones como la puesta en valor del poblado del Cerro de la Cruz en Almedinilla, los museos del olivo y la Semana Santa en Montoro, la rehabilitación de la Casa de los Briones en Carmona, el entorno del teatro romano en Santiponce y hemos puesto en marcha la elaboración de una serie de televisión y una nueva página web.

Igualmente se han iniciado las obras de restauración de las fachadas interiores de las casamatas en el baluarte de La Candelaria, en Cádiz y la gran sala de mosaicos y arte romano en el museo histórico municipal de Écija. En Marchena se está poniendo en marcha el museo arqueológico, al igual que en Osuna con la necrópolis romana y en Almodóvar del Río con la nueva oficina de Turismo.

Con la Universidad de Sevilla, hemos firmado un convenio de colaboración para el trabajo "análisis y estudio de turismo cultural" y desde la oficina estamos terminando el nuevo desplegable de la Ruta Bética Romana.

Al cierre de estas líneas nos ha llegado la publicación de la comercialización de la Ruta Bética Romana en las tres provincias por las que discurre. La ruta será comercializada por Usotours.