



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



VIA ROMANA
DEL MEDITERRANEO

MEMORIA DE ACTUACIONES 01-02

RUTA BETICA ROMANA S.L.

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



A- COLABORACION EN EXPOSICIONES:

El día 8 de noviembre se inauguró la Exposición itinerante la *Vía Augusta en la Bética* en la ciudad de Carmona. El acto estuvo presidido por la Consejera de Cultura de la Junta de Andalucía y el presidente de la Ruta Bética Romana. Se contó con la asistencia de numerosos alcaldes de la Ruta y personalidades del mundo de la cultura y del ámbito turístico. El Ayuntamiento de Carmona ofreció a los asistentes un aperitivo a la manera romana. La exposición fue producida por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, en colaboración con Ruta Bética Romana, y dentro del proyecto europeo “Vías Romanas del Mediterráneo” en el marco del INTERREG-IIC.

La Exposición, se encuentra viajando por los municipios de la Ruta Bética Romana. El día 30 de Enero tuvo lugar la inauguración en la ciudad de Córdoba, con la presencia de la Consejera de Cultura y la Concejala de Cultura del Ayuntamiento de Córdoba.

El día 7 de marzo se inaugura la exposición “La Vía Augusta en la Bética”, en la ciudad cordobesa de Almodóvar del Río. A la inauguración asistió la Delegada Provincial de Cultura de la Junta de Andalucía, junto al alcalde de Almodóvar del Río y el Concejel de Turismo del Ayuntamiento de Carmona.

El día 15 de mayo se inaugura la exposición itinerante en Tarifa, con la presencia de personalidades de la Consejería de Cultura y el Alcalde de la ciudad. En Cádiz, la inauguración tuvo lugar el día 9 de octubre.

El lunes, día 11 de noviembre se inaugura en la ciudad de Montoro, con la presencia de la Delegada Provincial de Cultura de Córdoba y el Alcalde de la localidad de Montoro.

B- ASISTENCIA Y/O PARTICIPACION EN CONGRESOS, FERIAS, JORNADAS Y OTROS EVENTOS

2001

Durante los días 29, 30, 31 de Enero y del 1 al 4 de febrero asistimos a la Feria Internacional de Turismo en Madrid, Fitur 01, con nuestros materiales promocionales.

El 7 de febrero, en una mesa presidida por el Primer Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Cádiz, el presidente de la Ruta Bética y los concejales de Turismo y Cultura del citado Ayuntamiento, se presentó en la Casa del Palillero (Cádiz) la guía de la Ruta Bética Romana, con asistencia de numeroso público y medios de comunicación.

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



Igualmente en el mes de febrero, 14-18, estamos presentes con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía en la Bolsa Internacional de Turismo que tuvo lugar en Milán. De la misma manera, en la ITB organizada en Berlín y estuvieron presente todos nuestros materiales promocionales durante los días 3 al 7 de marzo.

Organizado por Turismo de la Provincia de Sevilla, la Ruta Bética Romana asistió durante los días 14 al 18 de marzo, al I Salón Internacional de Turismo de la Provincia de Sevilla. Nuestra presencia consistió en el montaje de un Stand y entrevistas con mayoristas en mesas para la comercialización.

El 20 de marzo, los Amigos de Itálica organizan una reunión de la Asociación de los Amigos de Museos y asistimos con nuestro material que es distribuido a los congresistas.

I Feria de Turismo de Interior. Jaén



Los días 28 y 29 de mayo viajamos a Roma para asistir al Encuentro de Vías Romanas del Mediterráneo con la comunicación "La Vía Augusta. Una Exposición Itinerante. Estado de la cuestión", presentada por D. Ricardo Lineros y Dña. Isabel Rodríguez.

Durante los días 29 de mayo al 1 de Junio asistimos, a iniciativa del Ayuntamiento de Écija, con nuestros materiales promocionales a la Feria de Expobética en Cabra. Nuestra representación se encuadró en el Salón Monográfico de Turismo Rural.

En el recinto ferial de Jaén, organizado por Ferias Jaén y la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, entre los días 25 al 28 de octubre asistimos con un Stand a la I Feria Andaluza de Turismo. El entonces Consejero de Turismo, D. José Hurtado, el día 25, realiza la presentación de los productos promocionales de la Ruta Bética Romana, fruto del convenio de colaboración entre la citada entidad y Turismo Andaluz S.A. (vídeo, guía práctica en 4 idiomas, reedición de la guía, etc...)

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



Presentación de materiales promocionales.
Feria de Turismo de Interior

En el mes de Noviembre, entre los días 16-20 se celebra en la ciudad de Valencia, el Encuentro de Vías Romanas del Mediterráneo. Asistimos en representación de Andalucía, junto a la Consejería de Cultura, y se decide que la Comunidad Andaluza será la responsable de la elaboración de los proyectos de Centros de Interpretación de Vías Romanas del Mediterráneo, dentro del Programa Europeo Interreg III-C

Con motivo de los 10 años de la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía, se celebraron en Granada las Jornadas de X años de la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía. La Ruta Bética Romana asiste al evento.



Presentación de los materiales en Córdoba

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



A finales de año, el 12 diciembre a las 12 h. organizado por la Diputación de Córdoba se presentó a los medios de comunicación y profesionales especializados la edición de nuevos materiales promocionales. El acto contó con la asistencia del Presidente del Patronato de Turismo de Córdoba, del Presidente de la Ruta y de los alcaldes de Almedinilla, Montoro, Almodóvar y el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Córdoba.

2002

Entre los días 29 de enero al 3 de Febrero asistimos a la Feria Internacional de Turismo de Interior en Madrid –Fitur 02- con un stand, como producto cultural andaluz y dentro del espacio de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

El día 30 de enero, el entonces Director General de Promoción Turística de la Consejería de Turismo y Deporte, junto a los alcaldes de Ruta Bética Romana presentan en FITUR 02 el CD-Rom interactivo de la Ruta Bética Romana.

En el mes de febrero, el día 16, el presidente presentó en el Museo de la Ciudad de Carmona el CD-Rom de la Ruta Bética Romana.

A finales del mes de febrero la Ruta Bética Romana asiste a la ITB de Berlín bajo el auspicio y en el stand de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

Con la colaboración de la Fundación Estudios Clásicos, estamos presentes en el XII Congreso de la Federación de Amigos de los Museos que se celebró en Sevilla durante los días 8 al 10 de marzo.

En la II Feria Andaluza de Turismo de Interior celebrada en Jaén, durante los días 24 al 28 de noviembre la Ruta Bética Romana asiste con un stand y con todo el material promocional. Como elemento dinamizador y que obtuvo una gran acogida por parte del público se presentó la representación teatral “Estás en Roma”.

Sus majestades los Reyes de España, inauguraron en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Salamanca el I Congreso Internacional de Turismo Cultural. La Ruta Bética Romana asistió con un stand y al workshop destinado a la comercialización. Estos eventos tuvieron lugar entre los días 5 y 7 de noviembre.

C- REUNIONES DE TRABAJO 2001

El día 22 de Enero se lleva a cabo en Carmona, en el Alcázar de la Puerta de Sevilla, el Consejo de Administración destinado a la adjudicación de materiales de los materiales promocionales de la Ruta Bética Romana.

Al día siguiente el 23 de Enero nos entrevistamos con D. Juan María Casado de la RTVA para la programación de la Ruta Bética Romana en Canal Sur.

Con D. Jaime Artillo, abogado de la Confederación de Empresarios nos reunimos el día 24 de enero para estudiar la posibilidad de creación de entidades sin ánimo de lucro, vinculadas a la Ruta Bética Romana S.L.

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



Con los técnicos del servicio de Difusión de la Consejería de Cultura y al objeto de coordinar la elaboración del proyecto museológico, museográfico y los contenidos de la Exposición itinerante “Las Vías Romanas del Mediterráneo”, hemos mantenido numerosas reuniones. Entre ellas el día 30 de enero, en la sede de la Consejería de Cultura.

Con los responsables de la Editorial Everest, mantenemos una reunión, el día 9 de enero, al objeto de que introduzca la Ruta Bética Romana en su línea editorial.

Previo a la firma del convenio de promoción, con Turismo Andaluz S.A., nos reunimos reiteradas ocasiones en Marbella con sus responsables durante los meses de febrero y marzo.

Con Paradores de Turismo mantuvimos distintas reuniones, tanto con el entonces, responsable del Parador de Carmona, D. José María Ronda, el día 19 de febrero, como con D. Antonio Jesús Reina, responsable regional, el día 21 de febrero. Fundamentalmente nuestro objetivo es la edición y creación de una línea comercializada como la Ruta Bética Romana en Paradores.

Con Turismo de la Provincia de Sevilla, el día 26 de febrero, mantenemos una reunión con D. Ramón Antunez, al objeto de materializar la colaboración entre ambas entidades.

Durante el mes de marzo con Carlos Molina de la empresa Savitel mantenemos una reunión para la producción de un programa para Canal Sur.

En el mismo mes de marzo, el día 14 mantenemos una reunión con el comercial de Ibberrail en su sede de la estación de Santa Justa de Sevilla. Nuestro objetivo es la comercialización de la Ruta Bética Romana a través de Ibberrail.

Al objeto de coordinar el material pedagógico de la Exposición La Vía Augusta en la Bética, con los contenidos de la propia exposición, nos reunimos con los técnicos de los gabinetes pedagógicos de Andalucía de las provincias de Sevilla, Cádiz y Córdoba para la elaboración del Cuaderno Pedagógico de la Exposición Vía Augusta. Con el mismo motivo nos reunimos el día 10 de mayo.

El día 16 de mayo se convoca un Consejo de Administración para la producción del resto de material promocional no adjudicado en el Consejo de administración anterior (promoción y comercialización y la producción de un CD).

En el mes de Junio nos reunimos, el día 18, con D. Eduardo Soto, Director de Promoción de Turismo Andaluz S.A. Con los responsables de Turismo Andaluz nos coordinamos repetidas ocasiones para coordinar la elaboración del material promocional fruto del convenio de colaboración.

El día 20 del mismo mes, celebramos en el Hotel Alcázar de la Reina de Carmona, la Junta General de Accionistas de la Sociedad, donde se aprobaron las cuentas y la gestión del año 2000 por unanimidad.

El día 4 de octubre se reúnen en la sede de la Consejería de Turismo y Deporte, el presidente de la Ruta Bética Romana y el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Carmona con el Director General de Promoción Turística, D. Manuel Cid, para valorar los resultados del convenio del 2001.

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



Los técnicos del ayuntamiento de Montoro se reúnen, el día 28 de noviembre, en Carmona para conocer mejor todas las iniciativas de Ruta Bética Romana.

Igualmente mantenemos el 3 de diciembre, una reunión con D. Eduardo Soto y con D. José Luis Hidalgo. El objetivo fundamental es el diseño de la colaboración específica para asistir a Fitur 02.

El día 23 de noviembre nos reunimos con Halcón-Viajes para diseñar la comercialización de la Ruta Bética Romana.

En diciembre, el día 27 asistimos en la Delegación de Turismo y Deporte de Sevilla, a una reunión técnica para la Elaboración del Plan Estratégico de Promoción Turística de Andalucía.

Al mes siguiente el 28 de noviembre, coordinamos junto con la empresa adjudicataria del montaje de Fitur02, los contenidos del stand de la Ruta Bética Romana en la Feria Internacional de Turismo.

2002

El día 5 de abril, nos reunimos en la sede de la Diputación Provincial de Sevilla con D. Angel Navia Pajuelo y los técnicos de la Diputación, para perfilar la participación de esa entidad en la Ruta Bética Romana. Igualmente el día 30 del mismo mes, visitamos la Diputación de Sevilla para coordinar el proyecto Ruta Bética Romana con D. Gonzalo Carrasco, personal de la Diputación Provincial.

En Rota, el día 26 de abril, asistimos a la reunión de la Mesa del Turismo, presidida por D. Javier Aroca, para debatir la nueva legislación, fundamentalmente la referente a Declaración de Municipio Turístico.

El Consejo de Administración de la Ruta Bética Romana se celebra el día 24 de mayo en Carmona en el Alcázar de la Puerta de Sevilla. A esta reunión acuden todos los consejeros presididos por el presidente.

El día 25 del mismo mes de mayo y a través de Turismo de la Provincia mantenemos una reunión con touroperadores de Sevilla para comercializar la Ruta Bética Romana.

En la sede de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, en el edificio Torre Triana, asisten el presidente de la Ruta Bética Romana y los alcaldes de todos los municipios junto con el Viceconsejero de Turismo y Deporte, D. Javier Aroca, para la firma del protocolo de colaboración entre ambas entidades, para la promoción de la Ruta Bética Romana.

El día 12 de Junio en el Alcázar de la Puerta de Sevilla, en Carmona se celebra la Junta General de Accionistas anual, con la asistencia de todos los socios. Una vez aprobadas las acciones promocionales del 2003 por la Junta General de Accionistas, se celebra en la Oficina Municipal de Turismo de Córdoba una reunión con los técnicos para decidir las características de los materiales promocionales.

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



El presidente de la Ruta, D. Sebastián Martín Recio, junto con el presidente del patronato de Córdoba, D. José Abad, y los gerentes de los patronatos provinciales de Cádiz y Córdoba y el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Carmona se reúnen en la ciudad de Carmona el día 11 de septiembre para tratar la participación de las diputaciones de Cádiz y Córdoba en el proyecto.

Con los técnicos de la revista Descubrir y otros medios de comunicación de ámbito nacional nos reunimos a en septiembre para calibrar la promoción en los medios de la Ruta Bética Romana.

En septiembre, el día 23, nos reunimos con representantes de la Cámara de Comercio Italiana en Sevilla para proyectar y diseñar posibles actuaciones conjuntas.

Con los representantes de la empresa Avansit nos reunimos en Carmona, el día 24 de septiembre, para el diseño del CD-Card

D- CONFERENCIAS, CURSOS Y PONENCIAS IMPARTIDAS

2001

En la ciudad de Carmona, el día 2 de mayo, organizado por la Universidad de Sevilla dentro del programa del Aula de la Experiencia, impartimos la clase “La Ruta Bética Romana”.

El día 24 de Mayo en el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico impartimos una clase "Ruta Bética Romana", dirigida a alumnos de la Universidad de Sevilla dentro del programa "Monitores de Tiempo Libre".

Las VI Jornadas Andaluzas de Difusión del Patrimonio Histórico, organizadas por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, y celebradas en Málaga del 5 al 7 de junio, recogieron los proyectos culturales de mayor interés en Andalucía. Asistimos con la comunicación “La Ruta Bética Romana”.

2002

El día 18 de febrero, organizado por el Gabinete Pedagógico de Bellas Artes de las Consejería de Educación y Ciencia y la Consejería de Cultura se organiza una visita guiada a la exposición “La Vía Augusta en la Bética”. La visita y la mesa redonda posterior contó con la participación de la técnico de la Ruta Bética Romana.

Organizado por la Consejería de Turismo y Deporte, en la sede del C.E.N.T.I.A. y dentro de las Jornadas de Turismo y Cultura en el Medio Rural participamos con la

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvardelrío-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



comunicación titulada “Organización turística del territorio. Un caso práctico. La Ruta Bética Romana” celebradas en la ciudad de Úbeda.

En Sevilla, en la Casa de la Provincia y con motivo de las Jornadas “Siena y Sevilla”, el presidente asiste como ponente en la mesa redonda sobre “Turismo y Museos en la provincia de Sevilla. El caso de la Ruta Bética Romana”.

El día 25 de Junio en Madrid en la sede del C.S.I.C. asistimos al VI Congreso de Caminaría Internacional de Caminería Hispánica. Presentamos la comunicación la “Ruta Bética Romana”.

Durante el mes de Octubre, entre el día 7 y el 9, en Vera (Almería), donde se celebró el II Congreso Andaluz de Información Turística, presentamos la comunicación “Las Oficinas Municipales en Red. El caso de la Ruta Bética Romana”.

El día 7 de noviembre en Huelva y dentro de las VII Jornadas Andaluzas de Difusión del Patrimonio Histórico, presentamos la comunicación “La Vía Augusta en la Bética”.

Al I Congreso Internacional de Turismo Cultural celebrado en Salamanca se remite la Comunicación “Las Oficinas Municipales en Red”.

E- EDICIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

2001

Desde la Oficina de Gestión de la Ruta Bética Romana, en colaboración con Turismo Andaluz S.A., se elabora la Guía Práctica en 4 idiomas: español, francés, alemán e inglés y se editan 100.000 ejemplares.

Igualmente la Ruta Bética Romana encarga la elaboración de 10.000 vídeos promocionales en el marco del convenio de colaboración entre la citada entidad y Turismo Andaluz S.A.

Para dirigirnos a un público interesado en este tipo de productos culturales editamos el libro Guía la Ruta Bética Romana. Esta 2ª edición tuvo una tirada de 10.000 ejemplares en 4 idiomas (inglés, francés, alemán, español)

A lo largo de toda la anualidad elaboramos, en codirección con D. Ricardo Lineros, director del Museo de la Ciudad de Carmona, la documentación y los proyectos museológico y museográfico para la exposición “La Vía Augusta en la Bética”, en el marco del proyecto europeo Interreg-II C, “Las Vías Romanas del Mediterráneo”.

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

2002

VIA AUGUSTA



La Oficina de Gestión de la Ruta Bética Romana diseña y produce durante esta anualidad las reproducciones de las monedas de los municipios de la ruta.

Igualmente se produce un CD-Rom interactivo con reconstrucciones tridimensionales de los edificios de la ruta. Se editan 8.000 unidades bilingües en inglés y en castellano. Este producto ha obtenido una gran acogida por parte del público.



Folleto “La Vía Augusta en la Bética”



Montaje de la exposición “La Vía Augusta “ en el Museo de la Ciudad de Carmona. Consejería de Cultura. Ruta Bética Romana.

En el mes de febrero se elabora una nueva web <http://www.beticaromana.org>. La página recoge algunos enlaces de interés para la difusión de la cultura romana y el turismo andaluz, e igualmente se recogen enlaces a todos los municipios.

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



Para la promoción a agentes especializados se crea el CD-Card Ruta Bética Romana.

F- COMERCIALIZACIÓN

2001

Durante el mes de Febrero la agencia Mundo Amigo realiza parcialmente la Ruta Bética Romana, visitando varias veces los municipios de Ecija, Carmona, Osuna y Marchena.

En el mes de abril y a través del convenio firmado con Turismo Andaluz, Mundicolor incluye a la Ruta Bética Romana en su guía de Hotel Color Guía de Viajes 2001-2002.

El Centro de Turismo de Interior (CENTIA) nos propone en el mes de abril la elaboración de una propuesta de visitas de profesionales del turismo. En Junio, durante los días 14 al 20 se celebra la visita proyectada con los touroperadores españoles, y realizan la Ruta Bética Romana, visitando todos los municipios.

Igualmente el día 19 Diciembre, los técnicos del CENTIA realizan la Ruta Bética Romana visitando los municipios, con una selección de Empresarios de Andalucía.

La mayorista Ursotour comercializa la Ruta Bética Romana como paquete turístico en su revista otoño-invierno, como paquete unitario u opcional por provincias (Sevilla, Cádiz, Córdoba).

2002

Las mayoristas Mundo Amigo y Ursotour siguen comercializando la Ruta Bética Romana. El representante comercial de Ursotour está presente en el mes de noviembre en Salamanca en el work-shop de comercialización que tuvo lugar con motivo de I Congreso Internacional de Turismo Cultural.

En el mes de abril se organiza un Fam-Tryp dirigido a periodistas de medios nacionales. Durante la visita se recorre la Ruta íntegramente y se clausura en Almedinilla con la celebración de una comida romana. A la invitación acuden entre otros los periodistas especializados de Spyst, Andalucía Unica, Editur, junto a medios no especializados como el Correo de Andalucía, Localia, etc..

G- OTRAS ACTIVIDADES

2001

El día 16 de Enero el Museo Arqueológico de Cataluña nos pide asesoramiento para realizar su Inventario de Recursos Turístico.

Dentro del convenio con Turismo Andaluz, realizamos un reportaje fotográfico de los municipios de la Ruta Bética Romana. Igualmente confeccionamos un desplegable para asistir a actos y ferias de interés.

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



Conjuntamente con la Confederación de Empresarios de Andalucía y con la Federación Andaluza de Hostelería, presentamos el proyecto “Nuevas Tipologías empresariales en la Ruta Bética Romana”, al programa europeo EQUAL.

La guía de la Ruta Bética Romana a partir del mes de febrero se encuentra en las librerías de las provincias de Sevilla, Cádiz y Córdoba para ser adquirida por lectores y clientes.

En el mes de marzo, CajaSur realiza una colaboración con la Ruta Bética Romana con una aportación económica de 150.000 ptas..

El día 7 de mayo visita la Oficina de la Ruta el grupo de teatro rumano para conocer la experiencia. Esta visita se incluye dentro de las actividades organizadas durante las Jornadas de Teatro Clásico en Itálica.

Festival Juvenil Europeo de Teatro Grecolatino 2001. Sugerencias para un programa paralelo de Visitas.

2002

Presencia de material promocional, a través de Turismo de la Provincia de Sevilla, en IV Congreso de Gastronomía celebrado en el mes de septiembre en Sevilla.

Como tenemos costumbre, todas las comunicaciones, conferencias y ponencias han sido precedidas de entrega de material sobre la Ruta Bética Romana a todo el público asistente. En los casos en que ha sido posible, esta actuación de difusión ha sido completada con la exposición de cartelería, paneles y material promocional en los espacios donde se han celebrado las jornadas, encuentros y eventos que han contado con nuestra presencia.

En el SITC 2002 – Salón Internacional de Turismo Catalán- la Ruta Bética Romana quedó finalista en los Premis ALIMARA XVIII Edició SITC 2002 y todo el material promocional se expuso en el Salón Internacional.

A través del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, D. Victor Marín Crespo, conservador del Centro Nacional de Conservación y Restauración y Museología de la Habana visita la Oficina de la Ruta Bética Romana para conocer la Ruta Bética Romana como proyecto de desarrollo territorial.

INSTITUCIONES DE RECONOCIDO PRESTIGIO INTERNACIONAL LAS QUE HEMOS MANTENIDO RELACIÓN

- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCIA
- FUNDACIÓN JOSÉ ORTEGA Y GASSET
- JOSÉ MARÍA IÑIGO. R.N.E. EL MUSQUERO
- AYUNTAMIENTO DE SEVILLA. SERVICIO DE EDUCACIÓN.

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



- JUNTA DE ANDALUCÍA. CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CIENCIA.
- MÉRIDA. CONSORCIO CIUDAD MONUMENTAL
- NACIONES UNIDAS. PROGRAMA TURÍSTICO
- INSTITUTO ANDALUZ DE PATRIMONIO HISTÓRICO
- MUSEO NACIONAL DE ARTE ROMANO
- MUSEO ARQUEOLOGICO DE CATALUÑA

H- PROMOCION Y PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACION

2001

PRENSA Y REVISTAS ESPECIALIZADAS

- EL MUNDO. “La Ruta Bética. El aliento de Roma”. 27 de enero de 2001
- EL MUNDO ANDALUCIA. “Destinos Turísticos”. 1 de febrero de 2001
- DIARIO DE CADIZ. “La Ruta Bética Romana, una propuesta cultural y de ocio”. 8 febrero de 2001.
- CADIZ INFORMACION. “La Ruta Bética Romana se presentó en Cádiz con la intención de ser un referente”. 8 de febrero de 2001
- HOSTELSUR. “Turismo aporta 70 millones a la Bética”. Febrero 2001.
- HOSTELSUR. “Promoción de varios pueblos de la Ruta Bética Romana”. Junio 2001
- EDITUR. “Ruta Bética. Piden centros de interpretación en las antiguas vías romanas”. 15 de junio de 2001
- DIARIO DE CORDOBA. “La Ruta Bética Romana promociona varios pueblos”. 15 de junio de 2001
- CARMONA INFORMACION. “Un proyecto para potenciar las vías romanas del Mediterráneo” Junio de 2001
- DIARIO DE SEVILLA. “Algo se mueve en la Bética”. 18 de junio de 2001
- EDITUR. “Mayoristas recorren la Ruta Bética”. 29 de junio de 2001
- ANDALUCIA TURISTICA. “Proyectos de animación de las vías romanas”. Verano 2001
- DIARIO CORDOBA. PROVINCIA. “Varios touroperadores conocen los atractivos de Almodóvar del Río”. 19 de junio de 2001
- VIAJES. “Rutas Arqueológicas. Un paseo por la Historia”. Nº 47 Julio-Agosto 2001
- ARQUEOS. “Nuevas iniciativas de la Ruta Bética Romana”. Julio 2001
- DIARIO DE SEVILLA. “La Ruta Bética Romana”. 24 de Julio de 2001

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar del río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURISTICO

VIA AUGUSTA



- DIARIO DE SEVILLA. “Vacaciones a la Romana”. 4 de agosto de 2001
- TIERRAS DEL SUR. “Ruta Bética Romana y Consejería de Cultura presentan un proyecto para potenciar las vías romanas del Mediterráneo. Agosto 2001.
- EL CORREO. “La Ruta Bética Romana en CD-ROM”. 25 de octubre de 2001
- DIARIO DE SEVILLA “La Ruta Bética Romana y el Bajo Guadalquivir se promocionan en Jaén”. 25 de octubre de 2001
- HOSTELSUR. “La Ruta Bética Romana se viste de largo en al primera Feria de Turismo de Interior”. Especial Tierra Adentro. Octubre 2001
- DIARIO JAEN. “Paseo por los interiores. Una nueva ruta, la Bética Romana”. 26 de octubre de 2001.
- CARMONA INFORMACION. “Siguiendo los pasos de la Vía Augusta en la Bética”. Noviembre de 2001.
- HOSTELSUR. “La Ruta Bética se pone en marcha hasta el 2003”. Noviembre 2001
- CARMONA INFORMACION. “Exposición La Vía Augusta en al Bética”. 22 de noviembre de 2001
- EXPOTURISMO. “Carmona. Primera sede de la exposición La Vía Augusta en la Bética”. Noviembre/Diciembre 2001
- CARMONA INFORMACION. “La Vía Augusta en la Bética supera las 3,500 visitas”. Diciembre 2001
- ANDALUCIA RURAL “Turismo Rural en Sevilla”. Octubre/Diciembre de 2001
- BOLETIN DE AMIGOS DE LOS MUSEOS. “Ruta Bética Romana. Un itinerario Cultural”. 2001
- BOLETIN INFORMATIVO DE LA CONSEJERIA DE CULTURA. “La Vía Augusta en la Bética”. Noviembre/Diciembre 2001.

RADIO

- CADENA SER. “Sevilla Pueblo a Pueblo”. Marzo 17.
- RADIO MARCHENA. Programa de Radio. 10 noviembre
- ONDA CARMONA. “La Ruta Bética Romana”. 29 de noviembre
- ONDA CARMONA. “La Exposición La Vía Augusta en la Bética” 25 de diciembre
- ONDA CERO
- ONDA MÉDICA
- RADIO ALCORES

TELEVISION

- TELEVISION MARCHENA. “La Ruta Bética Romana”. 10 de noviembre
- CANAL SUR. INFORMATIVO. Día 2 de febrero anuncia la presentación de la Guía en Cádiz.

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail:beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



- CANAL SUR.2. “Andalucía de Punta a cabo”. Serie de dos concursos dedicados a la Ruta Bética Romana. Agosto de 2001
- CANAL TURISMO EN CANAL SUR 2. Entrevista en la I Feria Andaluza de Turismo de Interior. 4 de noviembre de 2001.
- TELEVISION CARMONA. “La Exposición la Vía Augusta en la Bética”. Nov. 2001

2002

PRENSA Y REVISTAS ESPECIALIZADAS

- CARMONA INFORMACION. “Segunda Edición del libro de la Ruta Bética Romana”. 8 Enero 2002.
- DIARIO DE SEVILLA “Un CD-Rom para difundir en Madrid la Ruta Bética Romana”. 30 de enero de 2002
- DIARIO DE CORDOBA “Itinerario de la Vía Augusta a su paso por la Bética” 31 de enero de 2002
- EL DIA DE CORDOBA “Una exposición recrea en Córdoba las calzadas romanas en Andalucía”. 31 de Enero de 2002
- ABC “Una exposición histórica y social de la Córdoba Romana”. 31 de enero de 2002
- HOSTELSUR. “La Ruta Bética Romana edita un CD-Rom interactivo”. Enero 2002-
- ARQUEOLOGIA. “La Vía Augusta en la Bética”. nº 24. Febrero 2001
- DIARIO DE CORDOBA “La Bética Romana, una ruta consolidada” 1 de febrero de 2002
- CARMONA INFORMACIÓN “La Ruta Bética Romana presenta en Fitur su CD-Rom interactivo”. 1-8 de Febrero 2002
- CARMONA INFORMACION “La Ruta participó como producto representativo del turismo cultural andaluz”. 15-22 de febrero de 2002-11-19
- ANDALUCIA RURAL “Rutas de Interior en la provincia de Sevilla”. Enero-Marzo 2002
- DIARIO DE SEVILLA “Lecciones virtuales sobre la Bética”. 12 de marzo de 2002
- ARQUEO. “Nuevas Iniciativas de la Ruta Bética Romana”. nº 2 Marzo 2002
- BOLETIN INFORMATIVO DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA CONSEJERIA DE CULTURA DE LA JUNTA DE ANDALUCIA. “Exposición itinerante. La Vía Augusta en la Bética”. Abril 2002.
- EL CORREO. “Oferta turística por la Ruta Bética Romana a partir del mes de mayo”. 10 de Abril de 2002
- EL CORREO “Solicitudes de integración en la Ruta Bética”. 12 de Abril de 2002
- EXPOVACACIONES “ Ruta Bética Romana”. 9-12 de mayo de 2002
- CARMONA INFORMACIÓN. “La Ruta Bética Romana (I)”. 9 de mayo de 2002
- EDITUR. “En marcha la Ruta Bética Romana”. 24 de mayo de 2002
- BOLETIN INFORMATIVO DE ACTIVIDADES.CULTURALES DE LA CONSEJERIA DE CULTURA. “La Vía Augusta en la Bética”. Mayo 2002
- EL GIRALDILLO. “La Vía Augusta en la Bética”. Julio 2002

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail:beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURISTICO

VIA AUGUSTA



- EL CORREO "La Ruta Bética busca turistas en Europa". 4 de Junio de 2002
- CARMONA INFORMACION "Convenio con Turismo". 6 de Junio de 2002
- EL MUNDO "La Junta y 13 municipios firman el convenio de la ruta Bética-Romana". 4 DE Junio de 2002
- DIARIO DE SEVILLA "La Bética en tres dimensiones". 4 de Junio de 2002
- BOLETIN DEL IAPH. "Teóphoros, pedagogo y liberto electrónico, nos enseña la Bética del siglo II d.C." Junio 2002
- HOSTELSUR "La Ruta Bética y la Consejería de Turismo y Deporte firman un protocolo de colaboración. Mayo 2002
- CARMONA INFORMACION. "Protocolo de colaboración entre la Junta y la Ruta Bética". Junio 2002
- SPIC. "Tras las huellas del Imperio Romano: Ruta Bética". Junio 2002
- EDITUR. "Destinados 480.000 euros a la Ruta Bética". 21 de Junio de 2002
- ANDALUCIA TURISTICA. " Turismo invierte en la promoción de la Ruta Bética-Romana. Julio 2002
- ANDALUCIA UNICA "Un paseo por la Vía Augusta Andaluza."Julio/Agosto 2002
- EL CORREO "Ruta Bética. La página web recibe 20.000 visitas". 10 de Julio de 2002
- EL MUNDO "La página web de la Ruta Bética Romana recibe cerca de 20.000 visitas en junio". 10 de Julio 2002
- DIARIO DE SEVILLA "La web de la Ruta Bética recibe veinte mil visitas en un mes". 10 de Julio 2002
- OSUNA INFORMACION " La web de la Ruta Bética recibe 20.000 visitas en un mes". Agosto 2002
- ANDALUCIA RURAL. Monográfico Tierra Adentro. Octubre-Diciembre 2002
- DIARIO DE SEVILLA. "INTERNET Conocer nuestro pasado." 5 de octubre de 2002

RADIO

- CADENA SER. "Sevilla Pueblo a Pueblo". La Ruta Bética Romana 22 de Enero
- RADIO MARCHENA. "La Exposición Vía Augusta". 31 de enero 2002
- RNE "Diccionario Viajero" 21 de Octubre de 2002

TELEVISION

- LOCALIA. La Ruta Bética Romana. 22 de enero de 2002
- CANAL SUR 2 La Ruta Bética en Fitur 29 de enero de 2002
- TELEVISION CARMONA. La Ruta Bética Romana 3 de Junio de 2002
- CANAL SUR Informativo. 4 de Junio de 2002
- CANAL SUR. Andalucía Directo 24 de octubre de 2002

Oficina de la Ruta Bética Romana

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: beticaromana@carmona.org; <http://www.beticaromana.org>
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvardelrío-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa