



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



VIA ROMANA  
DEL MEDITERRANEO

# MEMORIA 2003

---

*Oficina de la Ruta Bética Romana*

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: [beticaromana@carmona.org](mailto:beticaromana@carmona.org); <http://www.beticaromana.org>  
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



Para la promoción del producto de turismo Cultural "Ruta Bética Romana" se firmó un convenio de colaboración entre la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

Se acordó realizar las siguientes actuaciones dentro de las actuaciones del 2003

1. ELABORACION Y EDIDION GUIAS EN 4 IDIOMAS
2. ELABORACION Y EDIDION GUIAS PRACTICAS EN 4 IDIOMAS
3. COMERCIALIZACION
4. CAMPAÑA EN PRENSA
5. CREACIÓN Y COMERCIALIZACION DE ACEITE ROMANO
6. JUEGOS EDUCATIVOS
7. FOLLETOS DE CADA MUNICIPIO.
8. PUBLICACION ESCOLAR
9. INVERSIÓN PROMOCIONAL EN EL TERRITORIO.

## COMERCIALIZACION

### ASISTENCIA Y/O PARTICIPACION EN CONGRESOS, FERIAS, JORNADAS Y OTROS EVENTOS

Hemos asistido a las siguientes ferias internacional:

- La Feria Internacional de Turismo en Madrid, Fitur 03, con nuestros materiales promocionales.



- en el Salón de Tourisme de Toulouse y en la CBR de Munich durante los días 14 al 19 del citado mes y la B.I.T. de Milán del 14 al 17 de febrero.

- el 13 al 15 de marzo, asistimos con un stand a las Jornadas de Patrimonio y desarrollo Territorial en Ubeda-Baeza del 13 al 15 de marzo de 2003.

---

#### *Oficina de la Ruta Bética Romana*

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: [beticaromana@carmona.org](mailto:beticaromana@carmona.org); <http://www.beticaromana.org>  
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



- la Bolsa Internacional de Turismo que tuvo lugar en Milán. De la misma manera, en la ITB organizada en Berlín

- S.A.P. Rural de la Casa de Campo durante los días 7 al 19 de marzo en Madrid.

- El día 4 de abril se presentó en el Parador de Turismo de Carmona la comercialización de la Ruta Bética Romana por el presidente de la ruta y con gran asistencia de medios de comunicación.

- Dentro del Programa “Sevilla en Siena”, asistimos a la ciudad italiana para promocionar la ruta Bética Romana.

- Presencia en el mes de octubre, del material promocional en la Borsa Mediterránea de Turismo Arheologico di Paestum (Salerno). Esta feria es especializada en turismo arqueológico y se envió el material gracias a nuestros colegas de “Vías Romanas del Mediterráneo”.

- El día 26 de octubre asistimos a un word-shop organizado por la Diputación Provincial de Córdoba. Se efectuó en el Parador Nacional de Córdoba y asistieron numerosas empresas y público especializado.

- En el recinto ferial de Jaén, organizado por Ferias Jaén y la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, en el mes de octubre asistimos con un Stand a la Feria Andaluza de Turismo de Interior

- A la feria de Intur, 20-23 de noviembre de 2003, asistimos en la ciudad de Valladolid, con un stand y todos los productos de la ruta Bética Romana.

- En el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, se celebró la 2ª muestra de la Provincia de Sevilla, “Sevilla son sus Pueblos”. Se asistió con stand y se realizó una actuación teatral producida para la ruta Bética y denominada “Esto es Roma”, representada por el grupo teatral “Malaje sólo”.

## CONFERENCIAS, CURSOS Y PONENCIAS IMPARTIDAS

En la ciudad de Carmona, el día 2 de mayo, organizado por la Universidad de Sevilla dentro del programa del Aula de la Experiencia, impartimos la clase “La Ruta Bética Romana”.

El día 28 de Mayo en el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico impartimos la comunicación “Ruta Bética Romana. Proyecto de desarrollo territorial”. Dentro del Proyecto DELTA. Desarrollo de sistemas culturales territoriales.

Durante cursos de verano organizados en Tánger por la Universidad Internacional de Andalucía se trata la Ruta Bética Romana como proyecto de cooperación internacional.

---

### *Oficina de la Ruta Bética Romana*

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: [beticaromana@carmona.org](mailto:beticaromana@carmona.org); <http://www.beticaromana.org>  
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



En el mes de agosto, el presidente de la Ruta, Sebastián Martín Recio, imparte una conferencia sobre la Ruta Bética Romana organizada por el ayuntamiento de Tarifa.

Conferencia en Huéscar dentro del programa organizado por CENTIA. Corrió a cargo del arqueólogo de Almedinilla D. Ignacio Muñoz y tuvo lugar el día 14 de octubre. Igualmente el día 12 de noviembre se celebró la misma conferencia en Pegalajar y el día 2 y 3 de diciembre en la provincia de Córdoba.

La asociación Ben Baso de difusión y defensa del Patrimonio organizó en Carmona el día 15 de noviembre, un encuentro con profesionales del patrimonio de Portugal. Se trató detenidamente el proyecto turístico cultural “Ruta Bética Romana”.

El Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico organizó en Carmona unas clases dirigidas a profesionales para conocer la Ruta Bética Romana.

## EDICIÓN, PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

Desde la Oficina de Gestión de la Ruta Bética Romana, en colaboración con Turismo Andaluz S.A., se elabora la Guía Práctica en 4 idiomas: español, francés, alemán e inglés y se editan 190.000 ejemplares.



---

### *Oficina de la Ruta Bética Romana*

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: [beticaromana@carmona.org](mailto:beticaromana@carmona.org); <http://www.beticaromana.org>  
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa

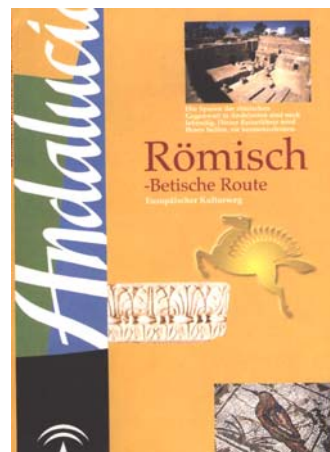


PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



En colaboración con Turismo Andaluz editamos la **Guía en 4 idiomas**: francés, inglés, alemán y español. De esta 3ª edición, se imprimen 20.000 ejemplares ampliados y diseñados de nuevo, con actualización de toda la información.



Durante esta anualidad hemos realizado la reproducción de doce miliarios en mármol blanco con los nombres en latín y actual de cada uno de los municipios. Aparecen los logos de la ruta Bética, de Turismo Andaluz S.A y del ayuntamiento correspondiente. En el caso del Ayuntamiento de Carmona se participó en la realización de una escultura denominada Carmo.



### *Oficina de la Ruta Bética Romana*

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: [beticaromana@carmona.org](mailto:beticaromana@carmona.org); <http://www.beticaromana.org>  
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa





PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



Dentro de los nuevos materiales se han elaborado los folletos para cada uno de los municipios. En total han sido 650.000 folletos a repartir entre los 13 municipios, con rutas específicas de cada uno de ellos. Se encuentran realizado en dos idiomas: inglés y español.



Igualmente se han realizado los folletos de los museos de la ruta en dos idiomas. En total son 410.000 ejemplares que se han distribuido entre los museos de la ruta Bética Romana.



---

### *Oficina de la Ruta Bética Romana*

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: [beticaromana@carmona.org](mailto:beticaromana@carmona.org); <http://www.beticaromana.org>  
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



Se ha realizado un producto destinado a los escolares dentro y fuera de Andalucía, elaborado de acuerdo con el programa formativo reglado y destinado a los alumnos de la E.S.O., con una banda de edad entre 12 y 16 años. Es un cuaderno con 32 páginas denominado “Un viaje de ida y vuelta”. Ruta Bética Romana. Se han realizado 20.000 ejemplares y se han distribuido entre los colegios e institutos de los municipios.



Con gran éxito y como proyecto de desarrollo territorial, pionero en Andalucía se han producido 15.500 reproducciones de ungüentarios romanos en vidrio soplado y lleno de aceite de los municipios de la Ruta Bética Romana. Se trata de una colaboración con las almazaras de las rutas y hemos conseguido colocarlo en el sector gourmet del mercado del aceite nacional. Han colaborado las siguientes almazaras:

Basilippo de Carmona  
1881, de Osuna  
Señorio de Vizcantar de Almedinilla  
Cortijo las Palomas de Osuna  
Almazai de Coesagro de Ecija  
San Isidro de Marchena  
Consorcio El Olivo de Montoro

---

### *Oficina de la Ruta Bética Romana*

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: [beticaromana@carmona.org](mailto:beticaromana@carmona.org); <http://www.beticaromana.org>  
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



Para la población escolar se han producido los siguientes juegos romanos: yo-yo , tres en raya, dados y trompo. El producto lleva información cultural de cada uno de los juegos y su historia en época romana. Se adjuntan ejemplares.

## CAMPAÑA EN PRENSA TELEVISIÓN Y ARTICULOS ESPECIALIZADOS

Hemos optado, en colaboración con Turismo Andaluz, por elaborar una campaña en prensa muy especializada y dirigida a un público interesado por el turismo cultural y patrimonial.

En el mes de Enero insertamos una publicación en la revista Descubrir (nº 53). Previamente esta prestigiosa revista nos había sacado en portada en el número anterior.

Fuera del Convenio que firmamos con Turismo Andaluz, el periódico “Carmona, Información” realiza un reportaje sobre la Ruta Bética Romana.

Por iniciativa de la Consejería de Turismo y Deporte aparece en la publicación “Andalucía”, un artículo denominado “Tras la huella del Imperio Romano”. Abril/Junio 2003.

---

### *Oficina de la Ruta Bética Romana*

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: [beticaromana@carmona.org](mailto:beticaromana@carmona.org); <http://www.beticaromana.org>  
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa





PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



En el mes de mayo el periódico “Carmona, Información” publica “La Ruta Bética Romana inicia su comercialización.

En el Mundo, el día 30 de junio aparece el artículo “La senda de la Cultura”. Rutas culturales.

Con Localia Televisión se realiza un anuncio publicitario con emisión en las provincias de Córdoba, Sevilla y Cádiz.

En el mes de Julio la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía realiza la publicación específica “Los Municipios y el Turismo Cultural: La Ruta Bética Romana”.

El día 18 de septiembre Radio Carmona, nos realiza una entrevista para conocer mejor el proyecto de los juegos romanos y la reproducción del unguentario relleno de aceite.

Con motivo de la Feria de Turismo de Interior en Jaén, durante el mes de octubre, la Cadena Ser, Localia, Onda Cero y distintas emisoras de carácter Nacional entrevistaron al Concejal de Turismo de Carmona D. Juan Ignacio Caballos con motivo de la presentación del unguentario y de los juegos romanos en el recinto ferial.

El periódico Hostelsur realiza dos artículos sobre la Ruta Bética Romana y una inserción en prensa, ocupando toda la página. Se remitió en su día un ejemplar a Turismo Andaluz.

El día 16 de octubre aparece un amplio reportaje en El Correo de Andalucía, explicando la reproducciones de los juegos y unguentarios, realizadas dentro del convenio de Turismo Andaluz y Ruta Bética Romana. El Diario de Sevilla, también se hace eco de la noticia y aplaude la actuación del presidente de la ruta y de los representantes de la Consejería de Turismo y Deporte.

Turismo Andaluz inserta en el Diario de Sevilla una página dedicada a la Ruta Bética Romana, dentro de un dossier en el periódico del día 31 de Diciembre.

El periódico Mercacei inserta un anuncio en su número del mes de diciembre, para que la experiencia del aceite llegue a los mercados de distribución de este producto.

---

### *Oficina de la Ruta Bética Romana*

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: [beticaromana@carmona.org](mailto:beticaromana@carmona.org); <http://www.beticaromana.org>  
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar-del-río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa



PREMIO AL MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

VIA AUGUSTA



## OTRAS ACTIVIDADES

La guía de la Ruta Bética Romana y todo el material realizado dentro del Convenio de Turismo Andaluza, se encuentra distribuida en todas la oficinas de Turismo Andaluz, en las oficinas y museos municipales de la ruta.



Loa materiales en la Oficina de Turismo de Osuna

En el marco del convenio con Turismo Andaluz se han realizado trece expositores para colocar los folletos de todas las oficinas de Turismo de la Ruta Bética Romana.

---

### *Oficina de la Ruta Bética Romana*

Alcázar de la Puerta de Sevilla, s/n; 41410 CARMONA (Sevilla. España)

Tel: (34) 954.190.955; Fax: (34) 954.190.080; e-mail: [beticaromana@carmona.org](mailto:beticaromana@carmona.org); <http://www.beticaromana.org>  
santiponce-carmona-lalusiana-ecija-córdoba-almodóvar del río-montoro-almedinilla-osuna-marchena-jerez-cádiz-tarifa